

Une charte graphique, ça sert à quoi?

La charte graphique d'un site web, c'est l'ensemble des symboles et des règles qui définissent l'identité graphique d'un site web. Par extension, on utilise souvent l'expression de charte graphique pour parler de l'ensemble de l'identité visuelle d'un site web. L'objectif d'une charte graphique est double. Il s'agit d'une part d'avoir une cohérence graphique quelle que soit la page du site web, et quel que soit le support de communication utilisé, pour renforcer l'image de marque et d'autre part de faciliter la navigation et la lecture grâce à l'utilisation de repères visuels constants.

Pour un site web, la charte graphique joue un rôle déterminant dans la première impression et la crédibilité de votre site. Il faut y consacrer du temps et des ressources.

Les éléments de la charte graphique d'un site web

La charte graphique d'un site web doit être une déclinaison de la charte graphique générale de l'entreprise. Certains éléments, comme les bannières ou les boutons, sont spécifiques à la charte graphique du site web, mais la plupart des éléments sont propres à la charte graphique générale. Pour avoir une idée de la forme que peut prendre le document récapitulatif d'une charte graphique, vous pouvez télécharger la charte graphique de la Fondation Maison des Sciences de l'homme.

Voici la liste des principaux éléments de la charte graphique d'un site web.

- **Couleurs** : Références RVB / Hexadécimal des différentes couleurs utilisés. On précise généralement les références CMJN / Pantone dans le cas d'une déclinaison papier. Généralement, il est conseillé de ne pas dépasser deux couleurs principales.
- **Typographie** : Liste de toutes les polices utilisées, voire de la taille et des couleurs pour chaque niveau de titre. De la même manière que pour les couleurs, il est généralement conseillé de ne pas dépasser 2 polices, une pour le corps du texte et une autre pour les titres.

- **Logo** : Toutes les variantes du logotype, sur fond blanc/noir, sur fond transparent, en noir et blanc, avec les références couleurs et différentes tailles.
- **Icônes** : Il est généralement conseillé d'utiliser des icônes provenant d'un set complet afin d'avoir une cohérence graphique entre toutes les icones. Vous pouvez télécharger 74 sets d'icônes gratuitement à partir du site Dryicons.
- **Boutons** : Deux ou trois déclinaisons du bouton sont généralement utiles : un bouton texte simple, un bouton texte + icône, voire un bouton spécifique pour le call-to-action de la page d'accueil.

Nous pourrions prolonger la liste très facilement. Beaucoup d'agences web incluent dans la conception de la charte graphique initiale des éléments comme le champ de texte, les cases à cocher, la liste déroulante, la fenêtre pop-up, le message d'erreur type, etc. L'idée est d'intégrer à la charte graphique tous les éléments communs à plusieurs pages, cela facilite le travail ultérieur des infographistes et renforce l'identité visuelle du site web.