

Titre : Achat d'un bien  
(avec rabais et taxes TPS et TVQ)

# Cahier de l'élève

Arithmétique appliquée  
aux finances

MAT-1101-3

Nom de l'élève : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

AUTEUR : Sylvie Nadeau  
Centre Saint-Paul



Commission  
scolaire  
de Montréal

## Mise en situation

Maria consulte l'optométriste. Le diagnostic est clair, elle doit porter des lunettes pour corriger sa myopie. Comme cet achat est imprévu, elle songe à son budget. En bonne gestionnaire, elle avait heureusement mis un peu d'argent de côté : 135,00\$.

Elle désire des lunettes (**verres et monture**) de bonne qualité, à la mode avec un **traitement antireflet**. Elle veut acheter un modèle en particulier des «**Léa et Benjamin**».



Image 1



Image 2

Elle demande aussi un **traitement anti-rayures** car il pourrait les protéger et lui permettre de les conserver un peu plus longtemps. Toutefois, il est hors de question de «**défoncer son budget**». Elle se rappelle que l'assurance reliée à son travail lui accorde **une remise de 60%** du prix de ses lunettes jusqu'à un maximum de 400\$ par année.

Elle va donc magasiner ses lunettes. Sa stratégie consiste d'abord à consulter différentes publicités pour se familiariser avec ce nouveau monde de la lunetterie.

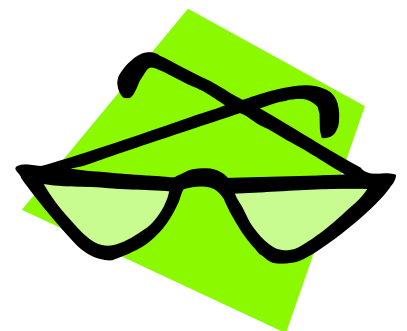


Image 3

Trois d'entre elles retiennent son attention.

Les voici!

1<sup>re</sup> publicité

**Lunetterie Nouvelle Vision!**

## **Pour célébrer 25 ans de vision!**

**Obtenez 30% de rabais sur plus de 200 modèles par succursale!**

**Le rabais s'applique à l'achat de lunettes complètes (monture et verres). Le prix inclus le traitement antireflet et les frais d'ajustements.**

**Cette offre est valide pour un temps limité (du 1<sup>er</sup> février au 1<sup>er</sup> mars 20 \_\_ ) et ne peut être jumelée à aucune autre offre.**



Image 4

Le traitement anti-rayures est en sus.  
Les taxes (TVQ et TPS) sont non comprises.



Image 5

Grande Vente

2<sup>e</sup> publicité

Grande Vente

# Lunetterie Verramieux

**Spécial Spécial Spécial Spécial Spécial**

Obtenez  $\frac{1}{3}$  de rabais

Sur le prix de lunettes complètes (verres et monture)

Le traitement anti-rayures est gratuit.

Les taxes et les frais d'ajustement sont compris.

Examen de la vue sur place.

Nous acceptons les prescriptions de l'extérieur.

La Lunetterie Verramieux

se démarque par un service à la clientèle exceptionnel et une grande sélection de produits de qualité supérieure.

Grande Vente

3° publicité

# Le café à lunettes

Tout en sirotant un bon café,  
venez  
choisir parmi plus de  
1 500 montures originales,  
**la lunette unique**  
qui fera tourner les têtes.



Image 6

**Anne-So Vision**  
et  
**son équipe**

vous proposent la lunette parfaite pour apaiser  
votre soif d'unicité.

**Le plaisir d'être soi-même!**

**Spécial d'ouverture**  
**2 pour 1**

**A  
n  
n  
e  
-  
s  
o  
-  
v  
i  
s  
i  
o  
n  
-  
v  
i  
s  
i  
o  
n**

**Achetez une paire de lunettes complètes (verres et monture) et obtenez la 2<sup>e</sup> paire gratuitement.**

Traitement anti-rayures et antireflet en sus.

Seule la TPS est incluse.

Les frais d'ajustements professionnels sont en sus.



Image 7

### **Tâche 1**

Suite à la lecture de ces trois publicités, choisir celle qui vous semble la plus alléchante pour Maria (sans faire de calculs).

Expliquer votre choix.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Maria désire faire le choix le plus économique pour l'achat de sa paire de lunettes «Léa-Benjamin» mais elle est indécise. Elle réfléchit et trouve qu'un tableau-synthèse pourrait l'aider à prendre sa décision.

### Tâche 2

Votre tâche consiste à compléter le tableau-synthèse de Maria.

**Laissez des traces de vos calculs sur les deux pages suivantes.**

(Arrondir les montants d'argent au centième près)

**Tableau-synthèse  
pour acheter une paire de lunettes «Léa-Benjamin»**

	Nouvelle Vision	Verramieux	Anne-So Vision
<b>Prix</b>	<b>349, 99\$</b>	<b>421,01\$</b>	<b>498,25\$</b>
<b>Rabais</b>			
<b>Prix réduit</b>			
<b>Antireflet</b>		<b>36,92\$/verre</b>	<b>26,48\$</b>
<b>Anti-rayures</b>	<b>26,58\$/verre</b>		<b>13,43\$</b>
<b>Frais d'ajustements professionnels</b>			<b>20,54\$</b>
<b>Prix avant les taxes</b>			
<b>TPS</b>			
<b>Prix avec la TPS</b>			
<b>TVQ</b>			
<b>Prix avec les deux taxes</b>			
<b>Remise de l'employeur</b>			
<b>Montant déboursé par Maria</b>			







Pour faire un choix définitif, Maria doit se rappeler ce qu'elle veut ajouter comme traitement à ses verres.

L'antireflet?

L'anti-rayure?

L'ajustement professionnel?

### **Tâche 3**

Cette tâche consiste à énumérer les besoins de Maria.

#### **Les besoins de Maria**


**A  
n  
n  
e  
-  
s  
i  
o  
n  
v  
i  
s  
i  
o  
n**

## **Lunetterie Nouvelle vision!**



Image 8

**Lunetterie Verramieux**

**Maria doit vérifier si ses économies lui permettent un tel achat.**

### **Tâche 4**

Cette tâche consiste à vérifier et à conclure pour Maria si elle peut se permettre l'achat de sa paire de lunettes.



- b) à expliquer ce choix.
- c) à le **comparer** avec le choix fait à la **première tâche**.

**a) Maria achètera sa paire de lunettes chez :**

---

**b) Pourquoi?**

---

---

---

---

---

---

---

---

**c) Comparaison entre le choix de la première tâche et celui de la quatrième tâche.**

**Vos choix sont-ils identiques?**

**Quel est votre choix final? Pourquoi?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## **Retour réflexif**

Pour terminer cette activité, répondre, **individuellement**, aux questions suivantes :

1. Quelle tâche de cette activité a été la plus difficile à réaliser?  
Pourquoi?

---

---

---

---

2. Quelle tâche de cette activité a été la plus facile à réaliser? Pourquoi?

---

---

---

---

3. Qu'avez-vous appris de nouveaux dans cette activité?

---

---

---

---

4. Dans quelles situations de la vie, pensez-vous réutiliser ce que vous avez appris?

---

---

---

### **Références**

Image 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8: images clipart, Microsoft Office, Word 2003.

Image 6 : image obtenue par Photoshop à partir de deux autres images (la tasse et les lunettes);

Image 7 : image reconstituée à l'aide de Photoshop à partir de deux images différentes tirées de Image Google;