



## FRA-2101

### Vers une communication citoyenne

Fascicule 3

Environnement et économie

La simplicité volontaire et le minimalisme

Nom de l'élève : \_\_\_\_\_

Activités	Date de début	Date de fin
1. Préparation		
2. Lecture		
3. Écoute		
4. Prise de parole		
5. Écriture		

## Mise en situation

Votre amie revient d'une journée de magasinage. Elle est épuisée. Au départ, elle y allait pour acheter une paire de chaussures, mais elle est revenue avec plusieurs sacs contenant différents objets et vêtements. Lorsque vous lui demandez si elle avait réellement besoin de tout ça, elle vous répond que non, mais que tout était en solde à un bon prix!

Vous avez entendu parler du phénomène de surconsommation qui a cours actuellement dans les pays industrialisés et vous vous demandez s'il y a un lien entre nos habitudes de magasinage et ce problème mondial.



**Préparation**

**Durée 15 minutes**

### Tâche à accomplir



Vous devez activer vos connaissances sur le sujet en répondant aux questions ci-dessous.

Est-ce que vous aimez magasiner?

Oui

Non

Pourquoi?

---

---

---

---

Vous est-il déjà arrivé d'acheter des objets dont vous n'aviez pas vraiment besoin ou que vous n'avez pas utilisés par la suite?

---

---

---

---

---

Lorsqu'on magasine, quelle est la différence entre un désir et un besoin?

---

---

---

---

**Lecture****Durée 2h****Tâche à accomplir**

Vous devez lire un texte afin de vous informer sur le sujet.

**Stratégies avant la lecture****Survoler le texte pour repérer :**

- ✓ le titre
- ✓ les intertitres
- ✓ les images
- ✓ la source

Un survol du texte permet de prendre connaissance du sujet abordé, de vérifier si la source est crédible et de faire des liens avec les connaissances qu'on a déjà sur le sujet.

**Survoler les questions pour repérer :**

- ✓ les mots interrogatifs
- ✓ les mots importants qui permettent de savoir ce qu'on cherche
- ✓ les verbes qui indiquent comment répondre à la question

**Stratégies pendant la lecture****Souligner les informations importantes**

- ✓ On parle de qui?
- ✓ On parle de quoi?
- ✓ Indices de temps et de lieu
- ✓ Descriptions

Souligner les informations importantes en lisant permet de rester concentré et de gagner du temps lorsqu'il faut retrouver des informations dans le texte.



## Texte 1

## La simplicité volontaire, plus que jamais!

L'Amérique du Nord représente seulement 6% de la population mondiale, mais utilise près de 50% des ressources naturelles mondiales. Nous sommes ainsi devenus une société de consommation où les gens tentent de combler tous leurs désirs par l'achat de biens ou de services. Le bonheur est donc perçu comme la satisfaction non seulement de tous les besoins, mais également des goûts et même des souhaits.

La consommation est devenue l'activité principale de notre société. Pour beaucoup de personnes, la visite au centre commercial est une sortie importante. La consommation est un rituel et presque une religion. C'est en

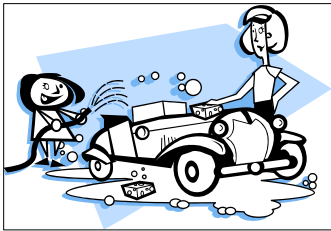


effet le courant dominant. Il faut acheter des produits et des services pour être accepté et bien intégré à la société. Même si on n'en a pas les moyens, on peut consommer grâce au crédit. On achète aujourd'hui ce que les revenus de demain permettront de payer.



Les jeunes sont particulièrement touchés par le phénomène du crédit trop facilement accessible. En effet, selon les statistiques de l'**Office de la protection du consommateur**, plus de 40% des jeunes de 18 à 24 ans détiennent des cartes de crédit. Ce qui est plus inquiétant,

c'est que 44% des jeunes utilisent leurs cartes de crédit pour obtenir un délai de paiement. Également, quatre détenteurs sur dix ne remboursent que partiellement leur solde et par conséquent paient des frais d'intérêts exorbitants. Le taux d'intérêt varie de 16% à 20%, ce qui augmente considérablement le cout des achats. Ainsi de plus en plus de gens travaillent pour enrichir les banques, tout en s'appauvrissant eux-mêmes.



Parmi les nombreux biens consommés en Amérique du Nord, l'automobile constitue l'archétype de la surconsommation. Les gens travaillent une bonne partie de la journée uniquement pour pouvoir payer leur automobile. En somme, l'automobile, qui symbolise la liberté pour tellement de monde, est au contraire un frein important à cette liberté, puisque pour se la payer, il faut travailler encore et encore.

Sur le plan collectif, l'automobile nous précipite vers la catastrophe écologique. En effet, on compte plus de 17 millions de véhicules au Canada, deuxième pays après les États-Unis pour le nombre de voitures par personne. Toutes ces voitures polluent énormément et l'avenir de la planète s'en trouve ainsi menacé.

Heureusement, de plus en plus de gens récupèrent et recyclent le verre, le plastique, le papier et le métal. C'est déjà quelque chose, mais c'est trop peu. Il faudrait que chaque personne développe sa conscience écologique et analyse ses activités quotidiennes pour trouver des moyens de diminuer les conséquences sur l'environnement.



Le premier pas à faire consiste sans doute à se situer par rapport à la consommation, à prendre conscience de ce que la consommation représente pour soi. Les gens achètent des biens et des services, les gens s'endettent, mais sont-ils pour autant plus heureux?

Adaptation d'extraits du livre

***La simplicité volontaire, plus que jamais...***

Publié par **Serge Mongeau**, en **1998**, aux **Éditions Écosociété**



Serge Mongeau a étudié la médecine, l'organisation communautaire et les sciences politiques. Auteur de plus de 25 livres, c'est un militant bien connu des milieux pacifistes et écologistes. Il partage aujourd'hui son temps entre l'écriture et l'édition, le jardinage, le sport et l'engagement social. Son livre sur la simplicité volontaire s'est vendu à plus de 30 000 exemplaires.





**Questions portant sur le texte 1**

1. Quelle était l'intention de l'auteur en écrivant ce texte?

---

---

---

---

2. Est-ce que les informations présentées dans ce texte sont crédibles? Justifiez bien votre réponse.

---

---

---

---

3. Quel est le point de vue de l'auteur?

---

---

---

---

4. Expliquez dans vos mots ce qu'est la société de consommation dont parle l'auteur dans son introduction.

---

---

---

---

---

---



7. Êtes-vous d'accord avec l'auteur lorsqu'il affirme que la consommation est devenue l'activité principale de notre société nord-américaine? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments du texte et sur votre expérience personnelle.

---

---

---

---

---

---

---

8. Expliquez dans vos mots une solution que propose l'auteur pour diminuer notre consommation.

---

---

---

---

---

---

---

9. Croyez-vous que le problème de la surconsommation doit être pris au sérieux? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments du texte et sur votre expérience personnelle.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Texte 2

## De « *shopping addict* » à minimaliste

### Les dettes sont payées et faire le ménage prend moins de temps

---

Le minimalisme, ce n'est pas seulement vider ses placards et jeter les objets inutiles, c'est surtout la volonté de remplir sa vie avec autre chose que des biens matériels. Mais pour la plupart des adeptes du minimalisme, avant cette simplicité volontaire, il y avait une addiction à la consommation. Le réflexe d'acheter toujours plus et l'accumulation de dettes, c'est désormais du passé pour Vicky, une minimaliste âgée de 25 ans qui nous raconte son parcours.

Vicky aimait la mode. Son argent partait principalement en dépenses liées aux vêtements, chaussures et accessoires : « Je m'endettais en me disant que j'étais encore jeune, que lorsque j'allais avoir un vrai travail, j'aurais l'argent pour rembourser. À l'époque, je travaillais moins de 20 heures semaine au salaire minimum, mais je m'endettais de 500 \$ par mois. »



Vicky pouvait dépenser jusqu'à 200 \$ par semaine en vêtements. « Je passais la majorité de mon temps à magasiner en ligne et dans les magasins. J'achetais énormément de choses inutiles. Des talons hauts que je ne portais jamais, beaucoup de décorations pour la maison...»

Elle est devenue minimaliste le jour où elle a réalisé qu'elle avait 16 000\$ de dettes : « J'ai fait des recherches sur "comment rembourser ses dettes", "comment économiser", et je suis tombée sur des articles sur le minimalisme. Je ne connaissais pas ça à ce moment-là, et cela

a été une révélation. Du jour au lendemain, vraiment du jour au lendemain, j'ai changé mon mode de pensée. Je me suis mis à désencombrer, à réaliser tout l'argent superflu que j'avais dépensé dans des objets inutiles.»

Vicky a créé le blogue *Vivre avec moins* afin d'inspirer les gens à mieux consommer et à réduire la quantité d'objets superflus dans leurs maisons. Le blogue est consulté plus de 100 000 fois par mois. Vicky souhaite faire réfléchir les consommateurs avec des citations inspirantes, dont voici deux extraits :

---

« On n'achète pas les objets avec de l'argent, on les achète avec des heures de notre vie. »

---

---

« Minimalisme, parce que les meilleures choses dans la vie ne sont pas des objets. »

---

Selon Vicky, le minimalisme comporte plusieurs avantages : on apprécie davantage ce qu'on a, on passe moins de temps à faire du ménage ou du lavage, on utilise notre créativité et surtout, on économise notre argent durement gagné.

Être minimaliste, ce n'est pas être pauvre, au contraire, c'est un choix de vie qui nous permet d'éviter les dettes.

Adaptation d'un texte de la journaliste **Marie Boule**, publié en ligne le **30 décembre 2018** sur le site internet **Vice** [https://www.vice.com/fr\\_ca/article/qvq9xp/de-shopping-addict-a-minimaliste](https://www.vice.com/fr_ca/article/qvq9xp/de-shopping-addict-a-minimaliste)

**Questions portant sur le texte 2**

10. Est-ce que les informations présentées dans ce texte sont crédibles? Justifiez bien votre réponse.

---

---

---

---

11. Quel est le point de vue de Vicky?

---

---

---

---

12. Qu'est-ce qui a amené Vicky à adopter un mode de vie minimaliste?

---

---

---

---

---

13. Expliquez dans vos mots ce qu'est le minimalisme.

---

---

---

---

---

---

14. Que signifie la citation suivante : « On n'achète pas des objets avec de l'argent, on les achète avec des heures de notre vie. »?

---

---

---

---

15. Selon vous, est-ce que ce texte peut inciter des gens à devenir minimaliste? Justifiez votre réponse.

---

---

---

---

---

---

---

---

16. Croyez-vous, comme Vicky, que « les meilleures choses dans la vie ne sont pas des objets »? Justifiez votre réponse en vous appuyant sur des éléments du texte et sur votre expérience personnelle.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**Faites corriger l'activité de lecture par votre enseignante avant de poursuivre.**

**Interprétation juste et rigoureuse d'un message écrit**

Échelle d'appréciation		Excellent	Très bien	Bien	Faible	Très faible
		Critères d'évaluation				
Interprétation juste et rigoureuse d'un message écrit  <b>/40</b>	Dégage les éléments essentiels des textes.  (Q. 1, 2, 3, 4, 6, 11, 12, 13, 14)  <b>/15</b>	Fait ressortir très clairement les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et se prononce très clairement sur la crédibilité de la source. <b>15</b>	Fait ressortir clairement les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et se prononce clairement sur la crédibilité de la source. <b>12</b>	Fait ressortir de façon satisfaisante les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et se prononce sur la crédibilité de la source. <b>9</b>	Fait ressortir de façon peu satisfaisante les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et se prononce vaguement sur la crédibilité de la source. <b>6</b>	Fait ressortir de façon très peu satisfaisante les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et ne se prononce pas sur la crédibilité de la source. <b>3</b>
	Dégage le sens du texte.  (Q. 5)  <b>/10</b>	Dégage très clairement le sens global du texte. <b>10</b>	Dégage clairement le sens global du texte. <b>8</b>	Dégage, de façon satisfaisante, le sens global du texte. <b>6</b>	Dégage, de façon peu satisfaisante, le sens global du texte. <b>4</b>	Dégage, de façon insatisfaisante, le sens global du texte. <b>2</b>
	Exprime son opinion et justifie son interprétation.  (Q. 7, 9, 15, 16)  <b>/15</b>	Exprime son opinion et la justifie très clairement. Justifie son interprétation en s'appuyant suffisamment sur des extraits ou des exemples pertinents. <b>15</b>	Exprime son opinion et la justifie clairement. Justifie son interprétation en s'appuyant suffisamment sur des extraits ou des exemples pertinents. <b>12</b>	Exprime son opinion et la justifie de façon satisfaisante. Justifie son interprétation en s'appuyant partiellement sur des extraits ou des exemples pertinents. <b>9</b>	Exprime son opinion et la justifie de façon peu satisfaisante. Justifie son interprétation en s'appuyant partiellement sur des extraits ou des exemples pertinents. <b>6</b>	Exprime son opinion et la justifie de façon très peu satisfaisante et ne justifie pas son interprétation. <b>3</b>

Commentaires

---



---



---



---

**Écoute****Durée 1h15****Tâche à accomplir**

Vous devez écouter le message suivant afin de vous informer sur le sujet :

**La surconsommation : un phénomène qui prend de l'ampleur**

(disponible dans le cours Moodle)

**Stratégies avant l'écoute**

**Lire les questions pour repérer et surligner:**

- ✓ les mots interrogatifs
- ✓ les mots importants qui permettent de savoir ce qu'on cherche
- ✓ les verbes qui indiquent comment répondre à la question



**Préparer une feuille de prise de notes en inscrivant les mots clés relevés dans les questions**

**Stratégies pendant l'écoute**

**1<sup>re</sup> écoute : se concentrer pour saisir le sens global du message**

- ✓ On parle de qui?
- ✓ On parle de quoi?

**2<sup>e</sup> écoute : prendre des notes sous forme de mots clés**

**3<sup>e</sup> écoute : compléter les notes et répondre aux questions**





Prise de notes

**Questions portant sur l'entrevue avec Damien Hallegatte**

1. Les informations présentées dans cette entrevue sont-elles crédibles? Justifiez bien votre réponse.

---

---

---

---

2. Quel est le point de vue de monsieur Hallegatte concernant la surconsommation?

---

---

---

---

---

3. À partir de ce que vous avez entendu dans cette entrevue, résumez ce qu'est la surconsommation.

---

---

---

---

---

4. Nommez trois impacts de la surconsommation.

---

---

---

---

---

---

---

5. Que veut dire monsieur Hallegatte lorsqu'il affirme qu'acheter un produit, c'est acheter en quelque sorte un futur déchet?

---

---

---

---

---

---

---

6. Nommez trois solutions présentées dans cette entrevue.

---

---

---

---

---

---

---

---

7. Croyez-vous que ces solutions seraient facilement applicables dans votre vie? Justifiez votre réponse en vous basant sur votre expérience personnelle.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Faites corriger l'activité d'écoute par votre enseignante avant de poursuivre.**

**Interprétation juste et rigoureuse d'un message oral**

Échelle d'appréciation		Excellent	Très bien	Bien	Faible	Très faible
		Critères d'évaluation				
Interprétation juste et rigoureuse d'un message oral  <b>/10</b>	Dégage les éléments essentiels des textes.  (Q. 1, 2, 4, 5, 6)  <b>/4</b>	Fait ressortir très clairement les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et se prononce très clairement sur la crédibilité de la source. <b>4</b>	Fait ressortir clairement les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et se prononce clairement sur la crédibilité de la source. <b>3</b>	Fait ressortir de façon satisfaisante les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et se prononce sur la crédibilité de la source. <b>2</b>	Fait ressortir de façon peu satisfaisante les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et se prononce vaguement sur la crédibilité de la source. <b>1</b>	Fait ressortir de façon très peu satisfaisante les éléments d'information des textes, le point de vue de l'auteur et ne se prononce pas sur la crédibilité de la source. <b>0</b>
	Dégage le sens du message.  (Q. 3)  <b>/3</b>	Saisit clairement le sens global du texte en dégageant la majorité des idées principales.  <b>3</b>	Saisit le sens global du texte en dégageant trois idées principales.  <b>2</b>	Saisit vaguement le sens global du texte en dégageant deux des idées principales.  <b>1</b>	Saisit très vaguement le sens global du texte (1 idée principale ou moins).  <b>0</b>	
	Exprime son opinion et justifie son interprétation.  (Q. 7)  <b>/3</b>	Exprime son opinion et la justifie clairement. Justifie son interprétation en s'appuyant suffisamment sur des extraits ou des exemples pertinents.  <b>3</b>	Exprime son opinion et la justifie de façon satisfaisante. Justifie son interprétation en s'appuyant partiellement sur des extraits ou des exemples pertinents. <b>2</b>	Exprime son opinion et la justifie de façon peu satisfaisante. Justifie son interprétation en s'appuyant partiellement sur des extraits ou des exemples pertinents. <b>1</b>	Exprime son opinion et la justifie de façon très peu satisfaisante et ne justifie pas son interprétation. <b>0</b>	

Commentaires

---



---



---



---



---



---

**Prise de parole****Durée 4 à 6 minutes + préparation****Tâche à accomplir**

Vous devez prendre la parole pour informer et partager votre opinion au sujet du phénomène suivant : le minimalisme. Vous ferez votre présentation devant votre enseignante.

Si l'idée de devoir prendre la parole vous stresse, relisez la section « Prendra la parole, ça peut être stressant! » dans votre 1<sup>er</sup> fascicule

## Contenu de votre présentation

---

- Description de la situation
- Conséquences et problèmes
- Vos sentiments et vos émotions par rapport à la situation
- Changements que vous aimeriez voir
- Gestes que les citoyens devraient poser

Pour plus d'informations, consultez les sites suivants :

**Vivre avec Moins**, [www.vivreavecmoins.com](http://www.vivreavecmoins.com),

**Maman minimaliste**, [www.mamanminimaliste.fr](http://www.mamanminimaliste.fr)

**Réseau québécois pour la simplicité volontaire**, <http://simplicitevolontaire.org/>



**Préparation**

- 1. Informations que vous souhaitez utiliser pour décrire la situation, présenter les conséquences et les problèmes :**

---

---

---

---

---

- 2. Vos sentiments et vos émotions que vous souhaitez partager concernant la situation.**

---

---

---

---

---

- 3. Les changements que vous aimeriez voir afin d'améliorer la situation.**

---

---

---

---

---

---

---

- 4. Les gestes que les citoyens devraient poser, selon vous, pour améliorer la situation.**

---

---

---

---

---

---

---

---

5. Organisez vos idées en les regroupant. Voici un exemple :

Description de la situation

Conséquences

Problèmes

Vos sentiments et vos  
émotions par rapport à la  
situation

La simplicité  
volontaire et  
le minimalisme

Changements que vous  
aimeriez voir

Gestes que les citoyens devraient  
poser

## 6. Créez un diaporama à l'aide d'un logiciel de présentation (Power Point, Google Slides, etc.)

Voici ce que doit contenir un bon diaporama :

- Une page titre avec votre nom et votre sujet
- Les titres de chacune des parties
- Des mots clés, pas de phrases complètes (sauf pour des citations)
- De belles couleurs contrastantes
- Des images pertinentes en lien avec le sujet
- Vos références et vos sources



➡ Vous pouvez visualiser un exemple de diaporama dans Moodle.

## 7. À partir de votre diaporama, vous pouvez vous confectionner des fiches aide-mémoire en papier/carton.

Voici un exemple de fiche aide-mémoire :

<i>Introduction</i>
<i>Me présenter</i>
<i>Amener mon sujet : statistiques</i>
<i>Poser mon sujet : Le minimalisme</i>
<i>1re idée principale : Problème de surconsommation</i>
<i>Bla bla bla</i>
<i>Bla bla bla</i>

## 8. Pratiquez votre présentation

1<sup>re</sup> étape :

Pratiquez-vous seul. Vous pouvez vous filmer ou vous enregistrer avec votre téléphone. Bien que ce soit très gênant de se réécouter, cela est très formateur et aide à s'améliorer!

2<sup>e</sup> étape :

Pratiquez-vous devant une personne de confiance (ami, membre de la famille) qui vous donnera des commentaires constructifs afin de vous aider à vous améliorer.

3<sup>e</sup> étape :

Réajustez-votre présentation et pratiquez-vous de nouveau si nécessaire.

## 9. Votre première présentation se déroulera devant votre enseignante. Cette présentation ne sera pas notée, elle servira de pratique pour connaître vos forces et vos défis.

Nom de l'enseignante qui a écouté la présentation : \_\_\_\_\_

Date où a eu lieu la présentation : \_\_\_\_\_

Durée de la présentation : \_\_\_\_\_ minutes

Comment s'est déroulée la présentation ? (points forts, points à améliorer)

---

---

---

---

---

---

---

## Grille d'observation de la prise de parole

---

- L'adulte respecte le contexte de communication.
  - Le sujet est respecté.
  - L'intention est respectée (informer).
  - Les idées présentées sont pertinentes (intéressantes et en lien avec le sujet).
  - Le niveau de langue est approprié.
  
- Le message est clair et cohérent.
  - Les idées sont organisées de façon structurée (intro., développement, conclusion).
  - Les idées s'enchainent bien grâce à des indices verbaux et non verbaux.
  - L'adulte évite les digressions (propos hors sujet), les contradictions et les répétitions inutiles.
  
- Les propos sont précis grâce à des justifications et des exemples.
  
- Le vocabulaire est juste, précis, varié et ne comporte pas d'anglicismes ni de mots mal utilisés.
  
- L'adulte respecte les règles de grammaire de l'oralité.
  - L'adulte évite les répétitions, les mots de remplissage, les hésitations.
  - L'adulte accorde et conjugue correctement les mots.
  - L'adulte construit correctement ses phrases.
  - L'adulte prononce correctement et clairement les mots.

Commentaires

---

---

---

---

---

Critères d'évaluation		Échelle d'appréciation				
		Excellent	Très bien	Bien	Faible	Très faible
<p>Expression adéquate d'un message oral clair et cohérent</p> <p>Section « Prise de parole »</p> <p><b>/10</b></p>	<p>Respecte le contexte de communication, fait preuve de cohérence dans le message oral et précise, au besoin, ses propos.</p>	<p>Produit un message dont le contenu respecte tout à fait le contexte de communication et fait preuve d'une grande cohérence. Précise habilement ses propos et pose, au besoin, des questions très pertinentes.</p>	<p>Produit un message dont le contenu respecte bien le contexte de communication et fait preuve de cohérence. Précise ses propos et pose parfois, au besoin, des questions pertinentes.</p>	<p>Produit un message dont le contenu respecte le contexte de communication et fait preuve d'une assez bonne cohérence. Précise quelquefois ses propos et pose, au besoin, des questions plus ou moins pertinentes.</p>	<p>Produit un message dont le contenu respecte peu le contexte de communication et fait preuve de peu de cohérence. Précise très peu ses propos et ne pose pas de questions.</p>	<p>Produit un message dont le contenu respecte très peu ou pas du tout le contexte de communication et est très peu cohérent. Ne précise pas ses propos ni ne pose de questions.</p>
		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
	<p>Utilise un vocabulaire adapté et une grande variété de phrases.</p>	<p>Utilise presque toujours un vocabulaire juste et précis pouvant comporter de légères imprécisions. Utilise une grande variété de types de phrases.</p>	<p>Utilise généralement un vocabulaire juste et précis pouvant comporter quelques imprécisions. Utilise quelques types de phrases.</p>	<p>Utilise souvent un vocabulaire imprécis, mais qui ne nuit pas à la compréhension globale des propos de l'adulte. Utilise souvent le même type de phrases.</p>	<p>Utilise généralement un vocabulaire imprécis qui nuit à la compréhension des propos de l'adulte. Utilise toujours le même type de phrases.</p>	
		(0 – 2 erreurs)	(3 – 4 erreurs)	(5 – 6 erreurs)	(7 – 8 erreurs)	
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>		
	<p>Respecte la grammaire orale.</p>	<p>Respecte bien les règles de la grammaire de l'oral. L'exposé peu comporter de petites erreurs.</p>	<p>Respecte les règles de la grammaire de l'oral. L'exposé comporte quelques erreurs, mais elles ne nuisent pas à la compréhension des propos de l'adulte.</p>	<p>Respecte peu les règles de la grammaire de l'oral. L'exposé comporte plusieurs erreurs qui nuisent parfois à la compréhension des propos de l'adulte.</p>	<p>Respecte peu ou ne respecte pas les règles de la grammaire de l'oral. Son exposé comporte beaucoup d'erreurs qui nuisent à la compréhension des propos de l'adulte.</p>	
(0 – 2 erreurs)		(3 – 4 erreurs)	(5 – 6 erreurs)	(7 – 8 erreurs)		
<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>			

**Écriture**

**Durée 3h**

## Tâche à accomplir



Écrivez un texte d'environ **300 mots** qui pourrait être publié dans le journal étudiant de votre centre.

1<sup>er</sup> choix de sujet

Écrivez une **lettre d'opinion** sur la nécessité de limiter la surconsommation de biens matériels.

OU

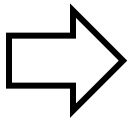
2<sup>e</sup> choix de sujet

Écrivez un **texte informatif** sur les solutions à envisager pour ceux qui souhaitent adopter un mode de vie minimaliste.



Quelques stratégies pour éviter le syndrome de la page blanche :

1. Planifier la tâche en lisant attentivement les **consignes**.
2. Déterminer mon **intention** de communication.
3. Faire une **tempête d'idées** avec tous les mots qui me font penser au sujet.





Lisez attentivement la section « **Démarche d'écriture** » dans le **Coffre à outils** afin de bien mener à terme votre projet d'écriture en respectant toutes les étapes :

- Planification du texte
- Rédaction du texte
- Révision du texte
- Correction du texte





## Planification de la lettre d'opinion

<b>Introduction</b>	Amener le sujet:	
	Poser le <b>sujet</b> :	
<b>Développement</b>	Présenter le <b>1<sup>er</sup> argument</b>	Justification, exemples, faits
		
<b>Développement</b>	Présenter le <b>2<sup>e</sup> argument</b>	Justification, exemples, faits
		
<b>Conclusion</b>	Rappeler la <b>position</b>	
	Ouvrir vers <b>une réflexion</b>	

## Planification du texte informatif

<b>Introduction</b>	Amener le sujet:	
	Poser le <b>sujet</b> :	
<b>Développement</b>	Présenter la <b>1<sup>re</sup> idée principale</b>	⇒ Idées secondaires
	Présenter la <b>2<sup>e</sup> idée principale</b>	⇒ Idées secondaires
<b>Conclusion</b>	Rappel	
	Ouvrir vers <b>une réflexion</b>	

## Grille d'évaluation de l'écriture

## Expression adéquate d'un message écrit clair et cohérent

Échelle d'appréciation		Excellent	Très bien	Bien	Faible	Très faible
		Critères d'évaluation				
Expression adéquate d'un message écrit clair et cohérent  <b>/40</b>	Tient compte du contexte de communication et produit un texte cohérent dont le vocabulaire est approprié.  <b>/20</b>	Produit un texte dont le contenu respecte tout à fait le contexte de communication et la cohérence textuelle. Utilise un vocabulaire juste et précis.  <b>20</b>	Produit un texte dont le contenu respecte bien le contexte de communication et la cohérence textuelle. Utilise un vocabulaire juste.  <b>16</b>	Produit un texte dont le contenu respecte le contexte de communication et la cohérence textuelle. Utilise un vocabulaire commun.  <b>12</b>	Produit un texte dont le contenu respecte peu le contexte de communication et la cohérence textuelle.  Utilise un vocabulaire souvent imprécis.  <b>8</b>	Produit un texte dont le contenu respecte très peu ou ne respecte pas du tout le contexte de communication et la cohérence textuelle. Le vocabulaire est faible.  <b>4</b>
	Respecte les règles de syntaxe et de ponctuation*.  <b>/10</b>	Respecte très bien les règles de syntaxe et de ponctuation.  (0 – 4 erreurs)  <b>10</b>	Respecte bien les règles de syntaxe et de ponctuation.  (5 – 9 erreurs)  <b>8</b>	Respecte généralement les règles de syntaxe et de ponctuation. Les erreurs commises ne nuisent pas à la cohérence du texte.  (10 – 14 erreurs)  <b>6</b>	Respecte peu les règles de syntaxe et de ponctuation. Les erreurs commises nuisent parfois à la cohérence du texte.  (15 – 19 erreurs)  <b>4</b>	Respecte très peu ou ne respecte pas du tout les règles de syntaxe et de ponctuation. Les erreurs commises nuisent à la cohérence du texte.  (20 – 21 erreurs)  <b>2</b>
	Respecte les règles de l'orthographe d'usage** et de l'orthographe grammaticale*.  <b>/10</b>	Respecte très bien les règles d'orthographe d'usage et grammaticale.  (0 – 5 erreurs)  <b>10</b>	Respecte bien les règles d'orthographe d'usage et grammaticale.  (6 – 10 erreurs)  <b>8</b>	Respecte généralement les règles d'orthographe d'usage et grammaticale.  (11 – 15 erreurs)  <b>6</b>	Respecte peu les règles d'orthographe d'usage et grammaticale.  (16 – 20 erreurs)  <b>4</b>	Respecte très peu les règles d'orthographe d'usage et grammaticale.  (21 – 22 erreurs)  <b>2</b>