

Notions importantes

FRA-2101

OBJECTIVITÉ	SUBJECTIVITÉ
<ul style="list-style-type: none">• l'énoncé de faits;	<ul style="list-style-type: none">• la formulation d'opinions, de jugements;
<ul style="list-style-type: none">• un style, un ton et un vocabulaire neutres;	<ul style="list-style-type: none">• un style, un ton et un vocabulaire expressifs;
<ul style="list-style-type: none">• L'emploi de pronoms personnels « neutres » (3e personne), sauf à l'intérieur des citations;	<ul style="list-style-type: none">• l'utilisation des pronoms personnels « je », « tu », « nous », « vous »;
<ul style="list-style-type: none">• l'utilisation de citations pour appuyer ou renforcer des affirmations;	<ul style="list-style-type: none">• l'utilisation de citations pour appuyer ou renforcer des opinions ou des jugements;
<ul style="list-style-type: none">• l'absence d'interpellation du lecteur;	<ul style="list-style-type: none">• l'interpellation du lecteur qui utilise alors les pronoms personnels « tu » et « vous » et qui peut aussi s'inclure dans le langage en utilisant « nous » ou « on ».
<ul style="list-style-type: none">• l'emploi de la forme impersonnelle.	<ul style="list-style-type: none">• l'emploi de ces ponctuations: « ? », « ! »

Les quatre intentions de communication :

- informer (ex. : un documentaire informatif)
- exprimer ses sentiments (ex. : un journal personnel)
- raconter pour divertir (ex. : un conte)
- convaincre (ex. : une lettre d'opinion)

Exemple de réponse : ce texte nous informe sur le droit des citoyens.

Faits et opinions :

- Fait : C'est un énoncé qui est vrai et que nous pourrions valider en faisant une recherche. Il est observable et vérifiable. (ex. : la Terre est ronde)
- Opinion : C'est un énoncé qui porte un jugement, une opinion. (ex. : ta robe est très belle)

Point de vue de l'auteur :

- L'auteur présente-t-il une opinion favorable ou défavorable par rapport au sujet du texte ? Les indices d'opinion de l'auteur se trouvent, la plupart du temps, dans les 2 premiers paragraphes et débutent parfois par *selon lui, d'après lui, dans son texte, d'après ce texte, etc.* (ex. : L'auteur est défavorable à l'utilisation de *Facebook* pour les moins de 18 ans)

Crédibilité de l'auteur

- L'auteur est-il fiable et "digne de foi"? A-t-il publié son article sur un site du gouvernement ou d'un grand quotidien? Si oui, l'auteur est crédible.
 - Exemple de réponses :
 - L'auteur est crédible car il a publié son article dans la revue *L'Actualité*. De plus, il a utilisé des données de Statistiques Canada.
 - L'auteur n'est pas crédible car ce texte provient d'un forum sur Internet et il ne donne aucun exemple de ce qu'il avance.

Résumé

- Résumer c'est tout simplement reconstruire un texte en plus court.
- Le résumé consiste donc à exprimer le plus fidèlement possible, avec une économie de mots et dans un langage clair et cohérent, la pensée exprimée par un auteur dans un texte écrit.
- Il s'agit de dégager les idées principales du texte. Si vous avez un doute quant à l'intégration ou non d'un élément du texte, posez-vous la question suivante : l'inclusion de cet élément modifie-t-il le sens général du texte de l'auteur ? S'il ne fait que confirmer ce qui est déjà dit, n'en tenez pas compte.

Lettre d'opinion

- En premier lieu, elle doit comprendre la ville, la date et l'appel.
- 1^{er} paragraphe : le sujet de la lettre et la prise de position (l'opinion)
- Votre développement doit comprendre deux arguments
- Votre conclusion doit comprendre votre prise de position, à nouveau, ainsi qu'une ouverture.

Chantal Tremblay

CS des Premières-Seigneuries

Légèrement modifié par Catherine Miron, CSMV