

## I.1 Compréhension

/ 50

- Dégager l'opinion de l'auteur
- Dégager l'essentiel de l'argumentation

### Dégager l'opinion de l'auteur

- Dégager l'opinion de l'auteur :
  - Mettre en évidence **en ses mots** :
    - La prise de position de l'auteur

### Dégager l'essentiel de l'argumentation

- Dégager l'essentiel de l'argumentation :
  - Mettre en évidence **en ses mots** :
    - Les principaux arguments ou contre-arguments avancés
    - Les justifications de ces arguments ou contre-arguments

## Stratégies pour comprendre le texte :

En lisant, observer (annoter!) :

- le vocabulaire dénotant la présence de l'énonciateur ou du destinataire (ce sont les marques énonciatives)
- le vocabulaire dénotant le point de vue personnel de l'énonciateur (ce sont les marques de modalité)
- la manière par laquelle l'énonciateur s'exprime (c'est le ton, voir I.2)
- les étapes du texte (c'est l'organisation du texte)

## I.2 Interprétation

/ 30

Donner une interprétation et la justifier

### Donner une interprétation et la justifier

- Dégager l'intention de communication et expliquer comment l'argumentation et le ton servent cette intention en le justifiant :

- Dégager l'intention de communication :

- Mettre en évidence le but de l'auteur :

- |                      |                    |                  |       |
|----------------------|--------------------|------------------|-------|
| - Convaincre de ...  | - Inciter à...     | - Encourager...  | - ... |
| - Sensibiliser à ... | - Démontrer que... | - Prouver que... |       |

- Expliquer comment l'argumentation et le ton servent cette intention :

- Dire **de quelle manière** l'ensemble des arguments et **la façon de s'exprimer** aident à comprendre son but :

- Nommer la ou les stratégies utilisées

- Recours à des preuves du texte

Procédés argumentatifs

- Référence à des faits
- Référence à des statistiques
- Recours à des comparaisons
- ...

Ton :

- |              |                |
|--------------|----------------|
| - Dramatique | - Poli         |
| - Alarmiste  | - Ferme        |
| - Modéré     | - Humoristique |
| - Provocant  | - ...          |

**dont les preuves sont...**

- |                       |                                 |                  |
|-----------------------|---------------------------------|------------------|
| - Vocabulaire connoté | - Présence de l'auteur          | - Interrogations |
| - Vocabulaire dénoté  | - Figures de style              | - Concessions    |
| - Exclamations        | - Incitations au questionnement | - Interpellation |
| - Apostrophes         | - Affirmations catégoriques     | - ...            |

## 1.3 Réaction

/ 20

*Exprimer sa réaction et la justifier*

### *Exprimer sa réaction et la justifier*

- Exprimer sa réaction en la justifiant :

- Exprimer sa réaction (**plus d'une réaction**) :

- Formuler ce qu'on a ressenti :

- |                  |                  |              |       |
|------------------|------------------|--------------|-------|
| - Indignation    | - Intérêt marqué | - Étonnement | - ... |
| - Approbation    | - Révolte        | - Plaisir    |       |
| - Désapprobation | - Questionnement | - Tristesse  |       |

- Justifier sa réaction :

- Faire un lien explicite entre **des éléments issus du texte** et :

- ses connaissances
- ses champs d'intérêt
- ses valeurs
- ses repères culturels

- la force ou la qualité d'un argument
- un fait étonnant      - un témoignage
- un avis d'expert      - ...
- des propos connotés
- une découverte

des faits d'actualité, des oeuvres (chansons, pièces de théâtre, romans, etc.), des proverbes, des coutumes, des découvertes, des objets patrimoniaux, des références territoriales, des personnalités publiques, des symboles et des devises de la société, des organismes, des médias, des événements historiques, etc.