

L'intention, la stratégie argumentative et le ton

1. L'intention de communication de l'auteur est de **convaincre ou persuader de quoi?**
(Il faut mentionner la thèse de l'auteur.)

2. Pour soutenir son intention, l'auteur a recours à une **stratégie argumentative** :

A. 1- **Explication argumentative** : Basée sur de arguments favorables à sa thèse.



ET/OU



A. 2- **Objection/réfutation** : Basée sur des arguments défavorables (contre-arguments) à sa thèse qu'il ou elle réfute (détruit). Dans ce cas, l'auteur soulève :

Des opinions contraires à sa thèse pour les rejeter ensuite.

ET

B. Basée sur des arguments qui font référence :

Aux sentiments,
À la logique,
Aux valeurs,
À la nouveauté, au changement,
À l'autorité,
À des faits.

Il utilise aussi :
des exemples,
des définitions,
des comparaisons,
des reformulations.



Il faut prouver avec des extraits des textes ou faire référence au texte dans tous les cas.



3. Pour soutenir son argumentation, l'auteur peut utiliser un ou plusieurs tons :

+++

1. Un ton dramatique*
(alarmiste)

Dans le but de montrer
l'urgence de la situation

++

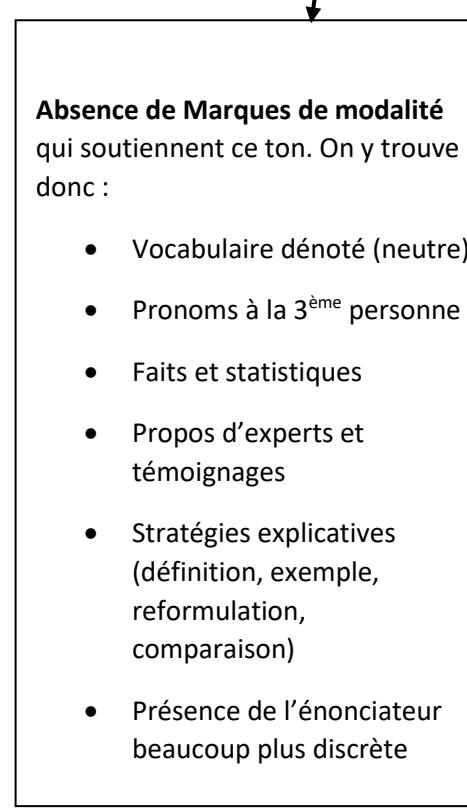
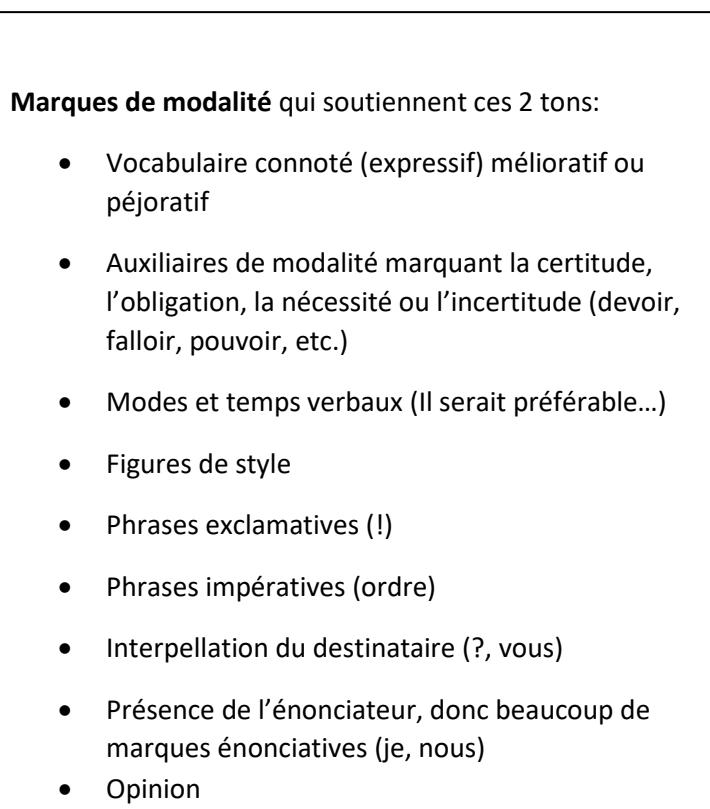
2. Un ton plutôt critique (-) *
ou plutôt élogieux (+)*

Dans le but de
convaincre fermement

+

3. Un ton pondéré*
(plutôt neutre)

dans le but de
faire réfléchir,
questionner



*D'autres tons peuvent correspondre aux mêmes caractéristiques, ceux-ci sont donnés à titre d'exemples.



Encore une fois, il faut **prouver avec des extraits des textes ou faire référence au texte** dans tous les cas.



Ne pas oublier la **CONCLUSION DE PARAGRAPHE** qui fait le **lien entre l'intention, le ton et la stratégie argumentative** (argumentation) de l'auteur (Bref, ...)!