

Le Petit Journal

FRA-3104-1
CYBERFRANÇAIS
CFP
C.S. de Sorel-Tracy

INFORMER
ET

EXERCER UNE

INFLUENCE

CORRIGÉ

Version modifiée

juin2019

AMORCE

Rendez-vous sur la page Moodle 3104.

**Visionnez le publireportage proposé
en cliquant sur ce lien :**

**Un diplôme à ta portée
(Juste avant la Section 1).**

Puis répondez à cette question :

**? ? ? ? ?
?**

**A LA LUMIÈRE DE CE QUE VOUS
VENEZ D'ENTENDRE,
CROYEZ-VOUS QUE L'ON PEUT**

INFORMER

ET

INCITER

EN MÊME TEMPS?

PLUSIEURS RÉPONSES POSSIBLES.

Situation d'apprentissage 1

Sensibilisés à la cause des animaux, 2 jeunes de la région Sorel-Tracy ont travaillé très fort à la mise sur pied d'un refuge pour animaux errants. Le Centre animalier Pierre-de-Saurel (CAPS), qui a vu le jour en avril 2015, offre une panoplie de services.



Mise en situation 1

Vous faites partie du journal étudiant de votre centre de formation et, comme vous êtes impressionné par le travail des 2 jeunes fondateurs du CAPS, vous décidez de faire connaître le résultat de leurs efforts par le biais de votre journal.



Tâche 1

Vous démontrerez votre savoir-faire en composant deux courts textes qui paraîtront dans le journal étudiant.

Le premier sera le compte rendu de l'ouverture officielle du refuge pour animaux, le CAPS.

Le second sera une lettre de sollicitation afin d'obtenir des dons pour le refuge.

Chacun de vos textes présentera un point de vue approprié ainsi que les marques caractéristiques du genre exploité.



INFORMER ET EXERCER UNE INFLUENCE

A

Lisez ces deux textes.



UN TATOUAGE QUI A DE L'ÂGE

Quels sont les plus vieux tatouages documentés du monde ? Une étude révèle que ce sont ceux qui figurent sur la momie d'un homme ayant vécu il y a 5 000 ans.

Cette momie a été trouvée en 1991, figée dans la glace des Alpes, en Autriche. Grâce à une caméra multi-spectrale, un photographe est parvenu à localiser 61 dessins sur le corps momifié.

Leur signification est encore toutefois hypothétique.

Source : <http://curiummag.com/un-tatouage-qui-de-lage/>
Texte modifié

30 janvier 2015

B



BIENVENUE CHEZ TATTOO SHACK!

En plein centre-ville de Québec, le Tattou Shack vous ouvre les portes. Et il vous étonnera au plus haut point!

En pénétrant dans cette version moderne de la cabane au Canada, vous êtes assuré de prendre part à une expérience royale, à la fois professionnelle et décontractée.

La fabuleuse équipe est formée de gens passionnés et talentueux qui sauront exécuter avec une rare dextérité les dessins de votre choix, et ce, dans les plus grandes règles de l'art.

Osez!

<http://www.tattooshack.ca/shack/>

Source : <http://www.tattooshack.ca/shack/>

Texte modifié

1. À l'aide des notions apprises dans le guide précédent (FRA-3103), nommez 2 éléments caractéristiques pour chacun des 2 textes (A et B), sachant que le texte **A informe** et que le texte **B incite**.

Éléments caractéristiques :

classes de mots (nom, adjectif, interjection);
ponctuation;
marques de modalité, d'objectivité et de subjectivité.

Texte A

1- marque d'objectivité

Exemple : une étude révèle

2- vocabulaire neutre

Exemple : a été trouvée en 1991 (autres réponses possibles)

Texte B

1- adjectifs

Exemple : fabuleuse, talentueux

2- ponctuation expressive

Exemple : !

Autres réponses : au plus haut point, les plus grandes règles de l'art

1. Relevez, dans chacun des textes, des prépositions *et/ou* des groupes prépositionnels.

Exemples de prépositions :

À, DE, PAR, DANS, POUR, CHEZ, EN, SELON...

Exemples de groupes prépositionnels :

À CAUSE DE, D'APRÈS, AFIN DE, GRÂCE À...

Texte A

Prépositions (3):

- 1- Sur
- 2- En
- 3- En

Groupes prépositionnels (1)

- 1- Grâce à

Texte B

Prépositions (2)

- 1- En
- 2- En
- 3- Avec

2. Transformez la phrase suivante de sorte qu'elle devienne une phrase subjective. Vous devez effectuer au moins 2 modifications.

« Grâce à une caméra multi-spectrale, un photographe est parvenu à localiser 61 dessins sur le corps momifié. »

Grâce à une **merveilleuse** caméra multi-spectrale, un photographe **génial** est **miraculeusement** parvenu à localiser 61 dessins sur le corps momifié.

HOP! L'INTERJECTION!

L'interjection est un mot ou un groupe de mots qui exprime une réaction émotive de la personne qui parle ou qui écrit.

Exemples : Au secours! Bravo! Zut!

Les exclamations et les jurons en font partie.

Exemples : À la bonne heure! Nom de dieu!

P.-S. L'interjection est suivie d'un point d'exclamation et s'écrit avec une majuscule initiale.

3. Selon vous, l'utilisation de l'interjection dans un texte est-elle liée à la distanciation de l'auteur (point de vue neutre) ou à son engagement (point de vue engagé)? Expliquez votre réponse.

NEUTRE ENGAGÉ X

Explication : EXPRIME UNE RÉACTION ÉMOTIVE ET PRÉSENTE UNE PONCTUATION EXPRESSIVE

1. Dans votre grammaire, consultez la liste des interjections et choisissez-en 2; inventez et écrivez 2 phrases comportant chacune une interjection.

Plusieurs réponses possibles. Voyez votre enseignant.

Phrase 1

Phrase 2

LA PHRASE IMPERSONNELLE

Que remarquez-vous de répétitif dans ces phrases?

- a. *Il* vente fort aujourd'hui.
- b. *Il* y a peu d'espace dans ce tiroir.
- c. Est-*il* possible de vous voir?
- d. *Il* a beaucoup aimé ce travail.
- e. *Il* arrivera tard ce soir.

Vous avez sans doute remarqué la présence du pronom « il » dans chacune de ces phrases.

Sachez que la phrase impersonnelle est TOUJOURS construite avec le pronom impersonnel « il » qui a la fonction du sujet du verbe.

« IL » est impersonnel quand il ne représente rien ni personne et qu'il n'a pas de référent.

En outre, on ne peut le remplacer par un nom.

Exemple:

Il neige ce soir.

On ne peut dire : « *Guy neige ce soir* » ni « *Le ciel neige ce soir* ».

4. Relisez les phrases de départ et dites si elles sont personnelles ou impersonnelles.
 - A. IMPERSONNELLE
 - B. IMPERSONNELLE
 - C. IMPERSONNELLE
 - D. PERSONNELLE
 - E. PERSONNELLE
5. Transformez les phrases personnelles suivantes en phrases impersonnelles.

(Ex : « Un vent de changement souffle sur ce journal » = « Il souffle un vent de changement sur ce journal »).

 - a) Étudier longtemps est difficile.
IL EST DIFFICILE D'Étudier LONGTEMPS.
 - b) Un joyeux tintamarre règne dans la classe.
IL RÈGNE UN JOYEUX TINTAMARRE DANS LA CLASSE.

LA PHRASE IMPERSONNELLE TRANSFORMÉE OU NON TRANSFORMÉE

La phrase impersonnelle non transformée est construite avec un verbe essentiellement impersonnel, c'est-à-dire qu'il existe seulement à la forme impersonnelle.

Exemple :

Il pleut ce soir.

On ne peut pas dire : « Guy pleut ce soir. »

Exemple :

Il a fallu qu'il parte.

On ne peut pas dire : « Guy a fallu qu'il parte. »

On ne peut pas remplacer le « il » impersonnel par un nom propre.

La phrase impersonnelle transformée est construite avec un verbe occasionnellement impersonnel, c'est-à-dire qu'il existe aussi à la forme personnelle.

Exemple:

Il est arrivé un accident.

On peut dire en forme personnelle: « Guy est arrivé. »

Exemple:

Il se tient une réunion à ce sujet dans la salle.

On peut dire en forme personnelle : « Guy se tient debout. »

On peut remplacer le « il » impersonnel par un nom propre.

Dites si ces verbes sont essentiellement impersonnels ou occasionnellement impersonnels.

Il fait beau. OCCASIONNELLEMENT

Il me tarde de te voir. OCCASIONNELLEMENT

Il faut que tu comprennes. ESSENTIELLEMENT

Il a suffi d'un seul regard. OCCASIONNELLEMENT

Il vente très fort dans la montagne. ESSENTIELLEMENT

En utilisant les verbes « **trouver** » et « **sembler** », écrivez une phrase à la forme personnelle et une autre à la forme impersonnelle.

Forme personnelle : GUY A TROUVÉ SA DULCINÉE.

Forme impersonnelle : IL SE TROUVE QUE JE NE VEUX PLUS LA VOIR.

Forme personnelle : GUY SEMBLE SI JOYEUX CE SOIR.

Forme impersonnelle : IL SEMBLE QUE LE DESTIN S'ACHARNE SUR EUX.

LES GROUPES INCIDENTS OU LES PHRASES INCIDENTES

Ces expressions servent la cause du point de vue engagé.
En effet, elles indiquent le ton de l'émetteur et expriment des commentaires de sa part.

Exemples :

Selon moi, le problème n'est pas là.

Jules n'a pas encore ses crayons, je suppose.

****Les expressions soulignées sont des incidentes. ****

- L'incidente est insérée dans une phrase sans être nécessaire à sa compréhension;
- Elle apporte une information supplémentaire qui précise le point de vue de l'émetteur.

(L'expression « selon moi » démontre clairement qu'il s'agit de l'opinion de la personne qui parle. Quant à l'expression « je suppose », elle fait comprendre que l'émetteur se doutait déjà que Jules n'aurait pas ses crayons.)

6. Soulignez, dans ce court texte, les 3 groupes incidents.

Ce brave homme, malgré toute mon aide, n'a pas réussi à atteindre son objectif. Évidemment, il aurait dû écouter mes conseils. Ce qu'il n'a pas fait, je le crains, par orgueil.

Le tutoiement et le vouvoiement

Voici une autre façon de communiquer avec son lecteur.

Mais attention!

Certaines règles de politesse peuvent rendre le tutoiement inapproprié dans certains cas. Observez ces deux publicités.



DÉVELOPPE / TON

DÉCOUVREZ / VOTRE

L'une d'entre elles tutoie son destinataire et l'autre le vouvoie.

7. Dans chacune des bulles, écrivez les mots qui marquent le tutoiement et le vouvoiement.
8. Expliquez pourquoi, selon vous, les émetteurs ont choisi de tutoyer ou de vouvoyer dans chacune de ces pubs.

LES DESTINATAIRES SONT DIFFÉRENTS, DES JEUNES ET DES PERSONNES ÂGÉES.

DISCOURS RAPPORTÉ 3101-3102-3103

(RÉVISION)

DISCOURS DIRECT

Introduit à l'aide d'un verbe de parole ;¹

Exemple :

Barbie dit à Ken : « Mais qu'attends-tu pour m'emmener au centre commercial dans ta nouvelle voiture? »

Introduit à l'aide d'un verbe de parole placé à l'intérieur d'une incise :

Exemple :

« Ma chérie, répond Ken, ne vois-tu pas que je rétracte le toit de ma BMW afin de pouvoir y aller? »

- ✓ Les paroles sont encadrées par des guillemets « »
- ✓ Dans un dialogue, les tirets marquent le discours rapporté direct et le changement d'interlocuteurs.

Exemple :

-Je veux y monter, dit Barbie.

-Allez, viens Poupée! On y va!

DISCOURS INDIRECT

Il s'agit de la reformulation des paroles de quelqu'un.

Exemple :

On m'a dit que Barbie est une poupée mannequin mesurant 29 centimètres et qu'elle a été créée en 1959 par une femme d'affaires allemande, Ruth Handler.

¹ Attention! Dans les pages suivantes, il sera question du verbe de parole et du verbe introducteur.

VERBES DE PAROLE ET VERBES INTRODUCTEURS

Verbe de parole

Les paroles et les citations sont annoncées par un verbe de parole : dire, demander, répondre, etc.

Exemple :

Pierre dit que sa fiancée acceptera de l'épouser.

Verbe introducteur

Si l'on veut spécifier l'état de l'énonciateur par rapport à son message, on utilise les verbes introducteurs qui ajoutent des informations complémentaires et qui rendent les propos plus précis. Prétendre, pense, affirme sont des verbes introducteurs.

Exemple :

Pierre suppose que sa fiancée acceptera de l'épouser (En utilisant le verbe «supposer», on perçoit une forme d'incertitude, une simple probabilité.).

LA PROPOSITION INCISE

Qu'elle soit située au milieu ou à la fin des paroles rapportées, l'incise nomme la personne qui parle, c'est-à-dire l'émetteur. Elle peut aussi donner des informations supplémentaires sur ce que ressent cette personne.

Exemple :

-Ma chérie, dit Ken avec enthousiasme, faisons une balade en amoureux.

-Mais, Ken, ne vois-tu pas le temps s'assombrir? s'inquiéta Barbie en levant les yeux au ciel.

Quelques signes de ponctuation

La virgule sert à...

1. Séparer les mots ou groupes de mots énumérés:
2. Séparer les propositions de même nature:
3. Séparer les propositions unies par une de ces conjonctions ou un de ces adverbes :
CAR, DONC, OR, MAIS, CEPENDANT, TOUTEFOIS, POURTANT, SINON,
PUIS, ENSUITE, ALORS, C'EST-À-DIRE, C'EST POURQUOI;
4. Séparer une incidente ou un groupe intercalé du reste de la phrase:
5. Séparer l'apposition du reste de la phrase:
6. Séparer une incise du reste de la phrase:
7. Séparer une apostrophe du reste de la phrase:
8. Séparer un complément placé en début de phrase:
9. Séparer un marqueur de relation placé en début de phrase.

Placez les virgules aux bons endroits et justifiez leur emploi.

- A. Nous reparlerons de tout cela, il se fait tard. 2
- B. Au cours de cette longue promenade, nous avons vu des étoiles filantes. 8
- C. Son sac ne contenait que des fruits, des légumes et du pain. 1
- D. «Je ne crois pas aux miracles», lui a-t-il répondu. 6
- E. «Donne-moi cette feuille, Pierre, dépêche-toi!» 7
- F. Je me coucherai tôt, car une longue journée m'attend. 3
- G. Le bateau, comme si de rien n'était, s'enfonça dans la mer. 4
- H. L'homme à ta droite, un célèbre acteur, ne parle qu'anglais. 5

Les guillemets servent à...

1. Encadrer des paroles;
2. Encadrer et signaler un écart au vocabulaire standard;
3. Encadrer et signaler un mot anglophone ou d'origine étrangère.

Écrivez une brève anecdote en insérant dans votre texte les mots, expressions et phrases présentés ci-dessous.

Utilisez les signes de ponctuation suivants : **guillemets, virgules, points et points d'exclamation.**

/ Temps de chien / Doorman / Full froid /
/ Sors d'ici tout de suite a-t-il crié /



Une anecdote inoubliable

DEVINETTES

Munissez-vous d'une grammaire dans laquelle vous chercherez les réponses à ces devinettes.

N'oubliez pas de mentionner à quelle page vous avez trouvé les réponses.

- I. Dites pourquoi on écrit S'IL FAIT BEAU et non SI IL FAIT BEAU.
DEUX VOYELLES SE SUIVENT.
Réponse trouvée à la page _____

- II. Différenciez le verbe conjugué du verbe à l'infinitif.
LE VERBE À L'INFINITIF EST LE NOM DU VERBE, IL N'EST
CONJUGUÉ À AUCUNE PERSONNE.
Réponse trouvée à la page _____

- III. Indiquez s'il s'agit d'un verbe conjugué (C) ou d'un verbe à l'infinitif (I).
La tension est C à son comble; les enfants ne dorment C pas, les parents n'arrivent C pas à les reconforter I. Chacun cherche C à oublier I et à cesser I de craindre I le pire.

- IV. Qu'est-ce qu'un SUBORDONNANT ou une CONJONCTION DE SUBORDINATION?
UN MOT INVARIABLE QUI UNIT 2 PROPOSITIONS, SOIT LA PROPOSITION SUBORDONNÉE À LA PROPOSITION DINT ELLE DÉPEND.
Donnez 3 exemples : FAMILLE DES QUE (PARCE QUE, AFIN QUE...)
SI / QUAND / COMME /
Réponses trouvées à la page _____

- V. Écrivez la définition de subordonnée complétive.
UNE SUBORDONNÉE INTRODUITE PAR LA CONJONCTION QUE OU QU'.
Réponse trouvée à la page _____

Dans la phrase suivante :

Le jeune homme espère que sa fiancée pourra arriver à l'heure.

- VI. Soulignez le mot subordonnant et encadrez la subordonnée complétive.
- VII. Quelle question pose-t-on pour trouver un CD (COD)? QUI OU QUOI À LA SUITE DU VERBE
Réponse trouvée à la page _____
- VIII. Toujours dans la même phrase, pourquoi peut-on dire qu'il s'agit d'une subordonnée complétive CD? IL ESPÈRE QUOI?

Dans la phrase suivante :

Que Jean arrive en retard me paraît très impoli.

- IX. Soulignez le mot subordonnant et encadrez la subordonnée complétive.
- X. Quelle question pose-t-on pour trouver le sujet du verbe?
QU'EST-CE QUI OU QUI EST-CE QUI DEVANT LE VERBE.
Réponse trouvée à la page _____
- XI. Pourquoi peut-on dire qu'il s'agit d'une subordonnée complétive SUJET? ON DEMANDE : «QU'EST-CE QUI ME PARAÎT TRÈS IMPOLI?»
- XII. Dans les phrases suivantes, dites si la partie de phrase soulignée est une subordonnée complétive SUJET OU CD.
1. Christian promet qu'il fera des efforts à l'école. CD
 2. Paul se demande s'il arrivera à temps. CD
 3. Je sais qu'il a pris le train de 8 heures. CD
 5. Que Jean vienne demain ne fait aucun doute. SUJET
 6. Je me demande quelle est la solution. CD
 8. Nous savons que travailler est indispensable pour réussir. CD
 9. Que les enfants soient rentrés pour minuit est indispensable. SUJET

SÉQUENCES TEXTUELLES ET

GENRES DE TEXTES

SÉQUENCE DESCRIPTIVE

BUT : ELLE SERT À PRÉSENTER LE QUOI ET LE COMMENT D'UN FAIT OU D'UNE RÉALITÉ.

PROCÉDÉS DESCRIPTIFS

- ÉNUMÉRATION
- DISPOSITION GRAPHIQUE POUR ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ (à la verticale, tableau, etc.)

SÉQUENCE EXPLICATIVE

BUT : ELLE SERT À PRÉSENTER LE POURQUOI DU FAIT OU DE LA RÉALITÉ PRÉSENTÉS.

PROCÉDÉS EXPLICATIFS

- DÉFINITION, APPPOSITION, PARENTHÈSES
- EXEMPLE
- REFORMULATION AVEC SYNONYME
- COMPARAISON
- ILLUSTRATION POUR FACILITER LA COMPRÉHENSION (tableau, schéma, etc.)
- ÉLÉMENTS DE CRÉDIBILITÉ (références à des spécialistes, à des études, à des statistiques, à des cas vécus, etc.)

SÉQUENCE ARGUMENTATIVE

BUT : ELLE SERT À CONVAINCRE, À INFLUENCER OU À INCITER LE RÉCEPTEUR.

PROCÉDÉS ARGUMENTATIFS

- ARGUMENTS QUI FONT APPEL À L'AUTORITÉ, AUX SENTIMENTS, À LA LOGIQUE, AUX VALEURS, À LA NOUVEAUTÉ (faits - événement, statistique, témoignage- proverbes et dictons)
- MOYENS LANGAGIERS (phrase impérative, vocabulaire connoté, interpellation)
- ÉLÉMENTS VISUELS (illustration, photo, logo, etc.)

**LA SÉQUENCE
DESCRIPTIVE**

est la séquence dominante
du

COMPTE RENDU.

Le compte rendu

informatif est une description aussi fidèle que possible d'un fait, d'un événement, etc.

Un compte rendu

informatif réussi est clair, précis et s'appuie sur la réalité, donc il est pertinent d'illustrer les propos par des exemples tirés de l'événement.

**LES PROCÉDÉS
EXPLICATIFS**

sont utilisés en séquences
secondaires.

LA SÉQUENCE EXPLICATIVE

est la séquence dominante

du

RÉSULTAT DE SONDAGE.

Le résultat de sondage est le document présentant et expliquant les résultats d'une étude faite par sondage chez une population déterminée et visant à faire connaître les opinions, les habitudes de vie ou tout autre aspect concernant cet échantillon de la population.

LES PROCÉDÉS DESCRIPTIFS

sont utilisés en séquences
secondaires.

**LA SÉQUENCE
ARGUMENTATIVE**

est la séquence dominante

de LA LETTRE DE
SOLLICITATION et du

MESSAGE PUBLICITAIRE.

La lettre de sollicitation

est un type de texte dans lequel l'auteur défend un point de vue

dans le but

de convaincre, faire réagir et surtout de faire agir.

**L'auteur d'un message
publicitaire ou d'un**

publireportage se concentre principalement à démontrer la supériorité de son produit afin d'inciter son lecteur à l'acheter. Ou il défend son point de vue afin d'inciter les gens à y adhérer.

PROCÉDÉS DESCRIPTIFS

ET EXPLICATIFS

sont utilisés en séquences
secondaires.

Les 4 genres de textes à l'étude sont les suivants :

- ✓ **Le compte rendu;**
- ✓ **Le résultat de sondage;**
- ✓ **La lettre de sollicitation;**
- ✓ **Le message publicitaire.**

Associez le genre de texte correspondant à chacun des messages écrits suivants.

Martine Deschênes
Bibliothécaire
25, rue du Parc
Contrecoeur, Québec

Sorel-Tracy, le 12 janvier 2006

Madame,

Notre association à but non lucratif, la Grande Maison, existe depuis 2003 et compte à ce jour 32 membres bénévoles. Notre vocation est de proposer des lectures à des personnes seules, principalement des personnes âgées. Nous intervenons également en milieu carcéral.

Nous avons mis en place depuis peu un système de prêt de livres qui est source d'échanges et de discussions et qui remplit de ce fait un rôle social indéniable. Il est primordial d'aider les plus fragiles. C'est pourquoi, Madame Deschênes, nous faisons appel à votre générosité.

En effet, nous sommes à la recherche de livres afin de pouvoir proposer un choix toujours plus important aux personnes auprès desquelles nous intervenons. Nous sommes donc preneurs de tous les ouvrages dont vous voudrez bien nous faire don, même si ceux-ci ne sont pas en parfait état.

En espérant que notre demande portera ses fruits, je vous prie de croire, Madame, en l'assurance de nos sentiments les meilleurs.

Louis Périllon
Membre fondateur

GENRE DE TEXTE : LETTRE DE SOLLICITATION

Joyeux anniversaire, Facebook!

Aujourd'hui 4 février 2011, Facebook fête ses 7 ans. Bon anniversaire... Son jeune père, Mark Zuckerberg, était encore étudiant à Harvard lorsqu'il a créé ce réseau, initialement baptisé « *The Facebook* » et destiné aux seuls membres de son université.

En moins d'un mois, plus de la moitié de l'université d'Harvard avait rejoint le réseau privé. Fort de ce succès, il s'adjoint la coopération d'un graphiste, d'un programmeur et d'un commercial pour étendre son réseau social. D'abord à d'autres universités, comme Stanford, et finalement pratiquement à toutes les universités du Canada et des Etats-Unis.

(...)

En septembre 2006, Facebook s'ouvre à toute personne âgée de plus de 12 ans à la seule condition de posséder une adresse e-mail valide. À noter, les pages Facebook en français ne seront mises en ligne qu'en mars 2008. (...)

Le 25 janvier 2010, soit moins de 6 ans après sa naissance et quelques 500 millions d'inscrits plus loin, Facebook (traduire « trombinoscope » en français...) s'installe sur grand écran sous le titre « *The Social Network* ». (...)

Publié le 4 février 2011 par Histoire CIGREF

GENRE DE TEXTE : **Compte rendu**

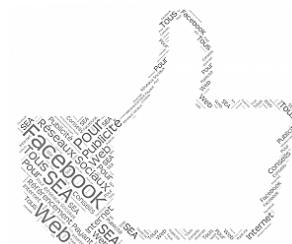
Facebook, un ciblage précis et une augmentation de votre visibilité sur internet

Avec Facebook, vous pourrez admirer les retours de votre publicité, ce réseau social s'adapte de plus en plus aux professionnels. C'EST RENVERSANT ! Vous aurez ainsi accès à des plugins permettant de savoir :

Le nombre de visites / Le nombre de partages / Le nombre de suivis / La localisation /

Et bien plus encore !

Utilisez Facebook, un outil indispensable pour l'acquisition de futurs clients !



GENRE DE TEXTE **Message publicitaire**

Facebook, dangereux selon les parents technophiles

Suite à l'étude de Trend Micro révélant que 79% des parents jugent Facebook dangereux pour leurs enfants, nous vous avons proposé un sondage pour connaître votre sentiment de parent face au réseau social sur lequel sont présents de nombreux jeunes (80% des 13-16 ans selon l'étude).

Vous avez été plus de 260 parents lecteurs des *Numériques* à livrer votre opinion sur le sujet, participation dont nous vous remercions.

En tant que parents technophiles, vous êtes une écrasante majorité à considérer que Facebook est dangereux pour des raisons diverses. Mais ce qui vous inquiète le plus (**75%**), c'est que les enfants n'ont pas conscience de ce qui peut être publié sur un réseau social sans leur porter préjudice. Le harcèlement des autres jeunes (38%) inquiète plus que les mauvaises rencontres (33%). Vous êtes très peu nombreux (11,3%) à ne pas considérer Facebook comme un danger, du moins pas plus qu'un autre site.

Une réelle distinction est faite entre les enfants âgés de 9 à 13 ans et ceux âgés de 13 à 16 ans. Mais contrairement à ce qu'on aurait pu imaginer, c'est très peu lié à l'utilisation du «smartphone» (ou tablette) démocratisée chez les plus âgés, qui rend plus difficile la surveillance pour les parents — seulement 20% d'entre vous ont choisi cette réponse.

(...)

Alexandra Bellamy Chef de rubrique <http://www.lesnumeriques.com/vie-du-net/resultat-sondage-mes-enfants-facebook-moi-n27863.html>

Publié le 14 janvier 2013 16:00

GENRE DE TEXTE : Résultat de sondage

Vérifiez vos réponses en répondant à ces questions.

Pour chacune des questions de la page suivante,

précisez de quel procédé il s'agit

et

illustrez-le avec un exemple tiré du texte.

**Aidez-vous de la liste des procédés
à la page 33.**

Dans le **compte rendu** *Joyeux anniversaire, Facebook!*, paragraphe 1:

Un procédé descriptif : ÉNUMÉRATION

Exemple : UN GRAPHISTE, UN PROGRAMMEUR ET UN COMMERCIAL

Un procédé explicatif : APPOSITION

Exemple : SON JEUNE PÈRE, MARK ZUCKERBERG

PARENTHÈSES

TRADUIRE TROMBINOSCOPE EN FRANÇAIS

Dans le **résultat de sondage** *Facebook, dangereux selon les parents technophiles* :

Deux procédés explicatifs : PARENTHÈSES

Exemple : PLUSIEURS EXEMPLES

STATISTIQUES

Exemple : PLUSEIURS EXEMPLES

Dans la **lettre de sollicitation** de don de livres :

Un procédé argumentatif : INTERPELLATION

Exemple : MADAME DESCHÊNES

Dans le **message publicitaire** *Facebook, un ciblage précis et une augmentation de votre visibilité sur internet* :

Un procédé argumentatif : ILLUSTRATION

Exemple :



Tâche 1

Démontrez votre savoir-faire en composant deux courts textes.

D'abord, un compte rendu de l'ouverture officielle du refuge pour animaux.

Ensuite, une lettre de sollicitation afin d'obtenir des dons pour le refuge.

Chacun d'eux doit présenter un point de vue approprié ainsi que les marques caractéristiques telles que demandées.

Informations pouvant servir à vos productions écrites.

- 1681, route Marie-Victorin, local 109, Sorel-Tracy
- 450-746-7272
- ouverture officielle : 11 février 2015
- invités : des vétérinaires de la région et Monsieur le maire de Sorel-Tracy, Serge Péloquin
- organisme à but non lucratif
- fondé par Karine Marcotte et Cédric Maltais, administrateurs de la page Facebook « Animaux perdus/trouvés Sorel-Tracy » (4000 abonnés)
- Services offerts :
 - enregistrements canins et félins
 - programme d'adoption
 - récupération des animaux errants
 - location de cage-trappe; récupération d'animaux décédés sur la route
 - implantation de micro-puces
- sollicitation :
 - besoin de personnes bénévoles
 - besoin de dons matériels
 - besoin de dons financiers
- Vente de bijoux (retombées économiques versées au centre)
 - bracelet ou chaîne en argent à l'effigie du CAPS (\$15)



MODUS OPERANDIS

- Chacun de vos textes doit comporter environ 300 mots
- Ils doivent être séparés en 3 paragraphes

Le texte informatif, un compte rendu d'événement, doit comporter ces éléments soulignés et identifiés :

- deux marques d'objectivité;
- un groupe prépositionnel;
- une phrase impersonnelle;
- des paroles rapportées (Voir plus bas.).

Le texte incitatif, une lettre de sollicitation, doit comporter ces éléments soulignés et identifiés :

- deux marques de subjectivité;
- un adverbe;
- une interjection;
- un groupe incident;
- des paroles rapportées (Voir plus bas.).

Paroles rapportées

« Nous désirons offrir un service de qualité aux citoyens de Sorel-Tracy. Le bien-être des animaux de compagnie est notre principal objectif et notre passion pour ceux-ci est celle qui a permis à ce projet de voir le jour. »

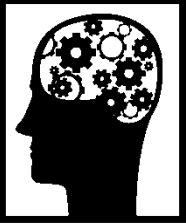
Karine Marcotte

Directrice générale du centre animalier Pierre-De-Saurel.

« La Ville de Sorel-Tracy a accompagné les membres fondateurs du centre animalier tout au long des démarches et je suis heureux que les citoyens puissent profiter de ce service essentiel, géré localement par des gens qui ont démontré, de multiples façons, leur amour pour les animaux. »

Serge Péloquin

Maire de Sorel-Tracy



Halte cognitive 1

- A. Expliquez ce qui différencie le fait d'INFORMER et celui d'EXERCER UNE INFLUENCE.

LE BUT D'EXERCER UNE INFLUENCE COMPORTE LA VOLONTÉ DE CONVAINDRE ET D'INCITER LE DESTINATAIRE.

- B. L'adverbe «STUPIDEMENT» révèle le point de vue NEUTRE de l'auteur.

VRAI FAUX

Expliquez. IL S'AGIT D'UN MOT CONNOTÉ PÉJORATIF QUI EXPRIME UNE OPINION.

- C. Associez les éléments de la colonne de gauche à l'élément correspondant dans la colonne de droite.

.Hélas! INTERJECTION

.Il sera meilleur, je crois, PHRASE INCIDENTE
que la fois précédente.

.Il faut que je parte. PHRASE IMPERSONNELLE

- D. Dans cette phrase, soulignez l'élément qui vous laisse croire que l'émetteur est en colère?

«Je n'ai jamais vu autant de pluie et de vent» grogna-t-il.

- E. Comment expliquez-vous que la proposition soulignée est une subordonnée complétive CD?

Pierre n'a jamais dit qu'il voulait t'accompagner au bal.

ELLE RÉPOND À LA QUESTION «QUOI».



Aide à l'apprentissage 1

F. Référez-vous au compte rendu et à la lettre de sollicitation que vous venez d'écrire et répondez à ces questions.

- **Avez-vous fait un plan avant la rédaction?**

- **Quels sont les organisateurs textuels et les marqueurs de relation que vous avez utilisés en début de paragraphes?**

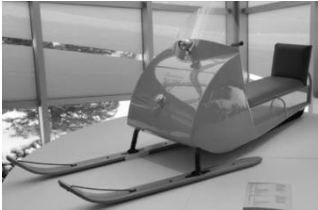
- **Quels sont ceux que vous avez utilisés à l'intérieur de vos paragraphes? Écrivez quelques phrases dans lesquelles vous les avez utilisés.**

G. En vous basant sur les deux textes que vous venez d'écrire, révélez avec quel(s) aspect(s) de l'écriture vous éprouvez le plus de problèmes. (Grammaire, syntaxe, ordre des idées...)

H. Que comptez-vous faire pour améliorer la situation?

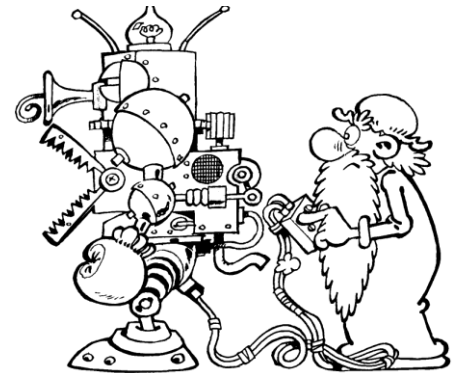
Situation d'apprentissage 2

On dit que les Québécois ont l'esprit inventif. Depuis longtemps, ils étonnent par leur créativité. En effet, plusieurs produits et innovations créés par des Québécois sont reconnus partout dans le monde. La motoneige, le beurre d'arachide et les sandales Crocs en sont quelques exemples.

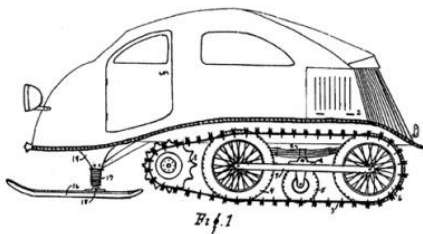


Mise en situation 2

Vous êtes curieux et créatif. Vous avez comme rêve de vous enrichir en vendant une invention sur le marché mondial. Mais par où commencer? Vous n'avez pas le choix, vous devez en connaître plus sur le mystérieux monde des inventeurs.



Tâche 2



Drawing from Bombardier's Canadian Patent No. 367104

Vous vous inspirerez des inventeurs et de leurs créations pour faire des recherches sur le sujet. Plus tard, lors de la Tâche 3, vous rédigerez un texte pour informer ou pour exercer une influence, tout en vous basant sur le résultat de ces recherches.

SÉQUENCES TEXTUELLES ET

GENRES DE TEXTES

SÉQUENCE DESCRIPTIVE

BUT : ELLE SERT À PRÉSENTER LE QUOI ET LE COMMENT D'UN FAIT OU D'UNE RÉALITÉ.

PROCÉDÉS DESCRIPTIFS

- ÉNUMÉRATION
- DISPOSITION GRAPHIQUE POUR ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ (à la verticale, tableau, etc.)

SÉQUENCE EXPLICATIVE

BUT : ELLE SERT À PRÉSENTER LE POURQUOI DU FAIT OU DE LA RÉALITÉ PRÉSENTÉS.

PROCÉDÉS EXPLICATIFS

- DÉFINITION, APPOSITION, PARENTHÈSES
- EXEMPLE
- REFORMULATION AVEC SYNONYME
- COMPARAISON
- ILLUSTRATION POUR FACILITER LA COMPRÉHENSION (tableau, schéma, etc.)
- ÉLÉMENTS DE CRÉDIBILITÉ (références à des spécialistes, à des études, à des statistiques, à des cas vécus, etc.)

SÉQUENCE ARGUMENTATIVE

BUT : ELLE SERT À CONVAINCRE, À INFLUENCER OU À INCITER LE RÉCEPTEUR.

PROCÉDÉS ARGUMENTATIFS

- ARGUMENTS QUI FONT APPEL À L'AUTORITÉ, AUX SENTIMENTS, À LA LOGIQUE, AUX VALEURS, À LA NOUVEAUTÉ (faits - événement, statistique, témoignage- proverbes et dictons)
- MOYENS LANGAGIERS (phrase impérative, vocabulaire connoté, interpellation)
- ÉLÉMENTS VISUELS (illustration, photo, logo, etc.)

**LA SÉQUENCE
DESCRIPTIVE**

est la séquence dominante
du

COMPTE RENDU.

Le compte rendu

informatif est une description aussi fidèle que possible d'un fait, d'un événement, etc.

Un compte rendu

informatif réussi est clair, précis et s'appuie sur la réalité, donc il est pertinent d'illustrer les propos par des exemples tirés de l'événement.

**LES PROCÉDÉS
EXPLICATIFS**

sont utilisés en séquences
secondaires.

LA SÉQUENCE EXPLICATIVE

est la séquence dominante

du

RÉSULTAT DE SONDAGE.

Le résultat de sondage est le document présentant et expliquant les résultats d'une étude faite par sondage chez une population déterminée et visant à faire connaître les opinions, les habitudes de vie ou tout autre aspect concernant cet échantillon de la population.

LES PROCÉDÉS DESCRIPTIFS

sont utilisés en séquences
secondaires.

**LA SÉQUENCE
ARGUMENTATIVE**

est la séquence dominante

de LA LETTRE DE
SOLLICITATION et du

MESSAGE PUBLICITAIRE.

La lettre de sollicitation

est un type de texte dans lequel l'auteur défend un point de vue

dans le but

de convaincre, faire réagir et surtout de faire agir.

**L'auteur d'un message
publicitaire ou d'un**

publireportage se concentre principalement à démontrer la supériorité de son produit afin d'inciter son lecteur à l'acheter. Ou il défend son point de vue afin d'inciter les gens à y adhérer.

PROCÉDÉS DESCRIPTIFS

ET EXPLICATIFS

sont utilisés en séquences
secondaires.

Les 4 genres de textes à l'étude sont les suivants :

- ✓ **Le compte rendu;**
- ✓ **Le résultat de sondage;**
- ✓ **La lettre de sollicitation;**
- ✓ **Le message publicitaire.**

Associez le genre de texte correspondant à chacun des messages écrits suivants.

Martine Deschênes
Bibliothécaire
25, rue du Parc
Contrecoeur, Québec

Sorel-Tracy, le 12 janvier 2006

Madame,

Notre association à but non lucratif, la Grande Maison, existe depuis 2003 et compte à ce jour 32 membres bénévoles. Notre vocation est de proposer des lectures à des personnes seules, principalement des personnes âgées. Nous intervenons également en milieu carcéral.

Nous avons mis en place depuis peu un système de prêt de livres qui est source d'échanges et de discussions et qui remplit de ce fait un rôle social indéniable. Il est primordial d'aider les plus fragiles. C'est pourquoi, Madame Deschênes, nous faisons appel à votre générosité.

En effet, nous sommes à la recherche de livres afin de pouvoir proposer un choix toujours plus important aux personnes auprès desquelles nous intervenons.

Nous sommes donc preneurs de tous les ouvrages dont vous voudrez bien nous faire don, même si ceux-ci ne sont pas en parfait état.

En espérant que notre demande portera ses fruits, je vous prie de croire, Madame, en l'assurance de nos sentiments les meilleurs.

Louis Périllon
Membre fondateur

GENRE DE TEXTE : LETTRE DE SOLLICITATION

Joyeux anniversaire, Facebook!

Aujourd'hui 4 février 2011, Facebook fête ses 7 ans. Bon anniversaire... Son jeune père, Mark Zuckerberg, était encore étudiant à Harvard lorsqu'il a créé ce réseau, initialement baptisé « *The Facebook* » et destiné aux seuls membres de son université.

En moins d'un mois, plus de la moitié de l'université d'Harvard avait rejoint le réseau privé. Fort de ce succès, il s'adjoint la coopération d'un graphiste, d'un programmeur et d'un commercial pour étendre son réseau social. D'abord à d'autres universités, comme Stanford, et finalement pratiquement à toutes les universités du Canada et des Etats-Unis.

(...)

En septembre 2006, Facebook s'ouvre à toute personne âgée de plus de 12 ans à la seule condition de posséder une adresse e-mail valide. À noter, les pages Facebook en français ne seront mises en ligne qu'en mars 2008. (...)

Le 25 janvier 2010, soit moins de 6 ans après sa naissance et quelques 500 millions d'inscrits plus loin, Facebook (traduire « trombinoscope » en français...) s'installe sur grand écran sous le titre « *The Social Network* ». (...)

Publié le 4 février 2011 par Histoire CIGREF

GENRE DE TEXTE : **Compte rendu**

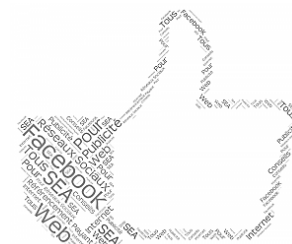
Facebook, un ciblage précis et une augmentation de votre visibilité sur internet

Avec Facebook, vous pourrez admirer les retours de votre publicité, ce réseau social s'adapte de plus en plus aux professionnels. C'EST RENVERSANT ! Vous aurez ainsi accès à des plugins permettant de savoir :

Le nombre de visites / Le nombre de partages /Le nombre de suivis / La localisation /

Et bien plus encore !

Utilisez Facebook, un outil indispensable pour l'acquisition de futurs clients !



GENRE DE TEXTE **Message publicitaire**

Facebook, dangereux selon les parents technophiles

Suite à l'étude de Trend Micro révélant que 79% des parents jugent Facebook dangereux pour leurs enfants, nous vous avons proposé un sondage pour connaître votre sentiment de parent face au réseau social sur lequel sont présents de nombreux jeunes (80% des 13-16 ans selon l'étude).

Vous avez été plus de 260 parents lecteurs des *Numériques* à livrer votre opinion sur le sujet, participation dont nous vous remercions.

En tant que parents technophiles, vous êtes une écrasante majorité à considérer que Facebook est dangereux pour des raisons diverses. Mais ce qui vous inquiète le plus (**75%**), c'est que les enfants n'ont pas conscience de ce qui peut être publié sur un réseau social sans leur porter préjudice. Le harcèlement des autres jeunes (38%) inquiète plus que les mauvaises rencontres (33%). Vous êtes très peu nombreux (11,3%) à ne pas considérer Facebook comme un danger, du moins pas plus qu'un autre site.

Une réelle distinction est faite entre les enfants âgés de 9 à 13 ans et ceux âgés de 13 à 16 ans. Mais contrairement à ce qu'on aurait pu imaginer, c'est très peu lié à l'utilisation du «smartphone» (ou tablette) démocratisée chez les plus âgés, qui rend plus difficile la surveillance pour les parents — seulement 20% d'entre vous ont choisi cette réponse.

(...)

Alexandra Bellamy Chef de rubrique <http://www.lesnumeriques.com/vie-du-net/resultat-sondage-mes-enfants-facebook-moi-n27863.html>

Publié le 14 janvier 2013 16:00

GENRE DE TEXTE : Résultat de sondage

Vérifiez vos réponses en répondant à ces questions.

Pour chacune des questions de la page suivante,

précisez de quel procédé il s'agit

et

illustrez-le avec un exemple tiré du texte.

**Aidez-vous de la liste des procédés
à la page 33.**

Dans le **compte rendu** *Joyeux anniversaire, Facebook!*, paragraphe 1:

Un procédé descriptif : ÉNUMÉRATION

Exemple : UN GRAPHISTE, UN PROGRAMMEUR ET UN COMMERCIAL

Un procédé explicatif : APPOSITION

Exemple : SON JEUNE PÈRE, MARK ZUCKERBERG

PARENTHÈSES

TRADUIRE TROMBINOSCOPE EN FRANÇAIS

Dans le **résultat de sondage** *Facebook, dangereux selon les parents technophiles* :

Deux procédés explicatifs : PARENTHÈSES

Exemple : PLUSIEURS EXEMPLES

STATISTIQUES

Exemple : PLUSEIURS EXEMPLES

Dans la **lettre de sollicitation** de don de livres :

Un procédé argumentatif : INTERPELLATION

Exemple : MADAME DESCHÊNES

Dans le **message publicitaire** *Facebook, un ciblage précis et une augmentation de votre visibilité sur internet* :

Un procédé argumentatif : ILLUSTRATION

Exemple :



La recherche et les sources

Lors d'une recherche, quels types de ressources préférez-vous utiliser?

Cochez de 1 à 7 selon vos préférences.

Livres _____

Journaux _____

Internet _____

Revue(s) _____

Personnes ressources _____

Encyclopédie _____

Vidéos _____

Dictionnaires _____

Autres ?

Comment vous assurez-vous que votre source est fiable?

Que signifie, pour vous, une source non fiable? Donnez-en un exemple.



Pour en savoir plus sur les méthodes efficaces de recherche, rendez-vous sur la page Moodle 3104 à la section 3, « MÉTHODOLOGIE ».

Lisez les rubriques inscrites sous « Débusquer l'info ».

Choisissez 2 sujets de recherche parmi les suivants. Pour chacun d'eux, décrivez en détail les étapes que vous avez suivies pour arriver à trouver la réponse.

Exercices de recherche documentaire

1. Quel est le taux de change du jour entre l'Euro et le dollar canadien?
2. Quel est le nom du 17ème président des États-Unis?
3. Quel est le nom de l'auteur du livre "Le temps des erreurs"?
4. Quand le premier être humain a-t-il posé son pied sur la lune?
5. Qui était le réalisateur de l'avant-dernier film de l'acteur Humphrey Bogart?
6. Trouvez une encyclopédie de la finance. Que veut dire l'abréviation K.L.S.E. ?
7. Combien de marches d'escaliers compte la tour Eiffel ?
8. Trouvez l'horaire des autobus parcourant Sorel jusqu'à Longueuil. À quelle heure est le prochain bus pour Longueuil avec départ à la Montée Saint-Roch?

Sujet 1 _____

Étapes :

Sujet 2 _____

Étapes :

Le champ lexical



Pour cet exercice, munissez-vous d'un dictionnaire.
Cherchez puis écrivez la définition du mot « LEXIQUE ».

- **Recueil qui comprend la liste des termes utilisés par un auteur, une science, une technique.**

Le **champ lexical** est l'ensemble des mots appartenant à une même notion.
Par exemple, ce champ lexical appartient à la notion des MÉDIAS :

JOURNAL-TÉLÉVISION-RADIO-INTERNET-MAGAZINE-REVUE

Indiquez à quelle notion est lié chaque champ lexical.

chapitre-préface-dédicace-page-lire-auteur : le livre

scène-drame-coulisses-rôle-décor-actrice : théâtre

rivière-fleuve-lac-ruisseau-inondation-pluie : l'eau

classe-élève-instituteur-craie-cartable-cahier : l'école

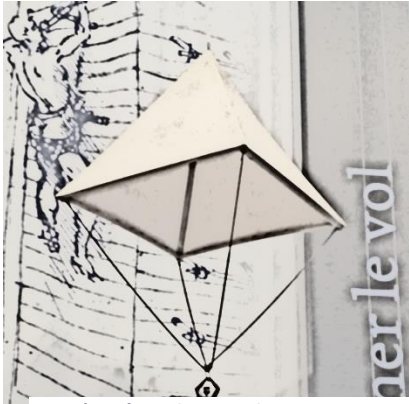
À l'aide du dictionnaire, formez un champ lexical pour ces notions.

La politique :

Les arbres :

Voyez votre enseignant.

Léonard de Vinci, l'inventeur



L'ancêtre du parachute

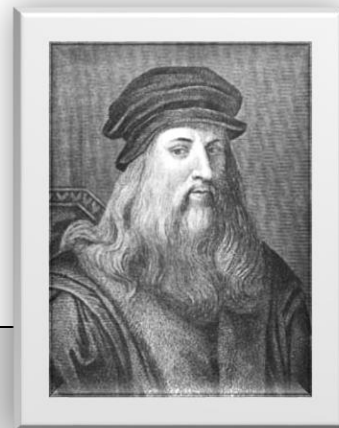


L'ancêtre de l'avion

Léonard de Vinci, le peintre



La **Joconde**, ou Portrait de Mona Lisa, est un tableau de l'artiste Léonard de Vinci, réalisé entre 1503 et 1506 ou entre 1513 et 1516.



Léonard de Vinci est né à Vinci le **15 avril 1452** et mort à Amboise le 2 mai 1519, Il est à la fois un peintre florentin et un homme d'esprit universel, à la fois artiste, scientifique, ingénieur, **inventeur**, anatomiste, peintre, sculpteur, architecte, urbaniste, botaniste, musicien, poète, philosophe et écrivain.

Faites une recherche sur Léonard de Vinci.

Pour cet exercice, vous ne pouvez pas utiliser Wikipédia.

Précisez les étapes du processus de recherche.

Les mots-clés pour une recherche dans Internet :

Quel est le nom du site que vous avez choisi?

Déterminez si ce site est digne de confiance en vous basant sur les éléments suivants.

La fiabilité de la source :

Publication récente _____

Site ou publication reconnus _____

Expertise de l'auteur _____

Référence à des experts _____

Présence d'une bibliographie _____

Mention des sources _____

L'actualité des informations _____

La qualité de la présentation et de la langue _____

L'objectivité de l'information _____

Ce site est-il crédible et fiable? Expliquez votre réponse.

TÂCHE 2

Préparation à l'aide à l'évaluation.

Inspirez-vous des inventeurs et de leurs créations
pour **faire des recherches** sur le sujet.
Plus tard, lors de la Tâche 3,
à partir du résultat de ces recherches,
vous rédigerez un texte pour informer ou inciter.

Sujets pour informer

Présentez les résultats d'une enquête ou d'un sondage sur les inventeurs québécois et sur la popularité de leurs inventions.

ou

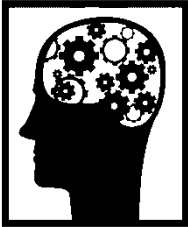
Faites le compte rendu de la mise en marché d'une invention québécoise.

Sujet pour exercer une influence (inciter)

Rédigez un publiportage -un message publicitaire- pour inciter les consommateurs à se procurer un produit inventé par un Québécois (un produit de votre choix).

ou

Écrivez une lettre de sollicitation dans le but de demander des fonds pour amorcer la mise en marché d'une invention québécoise.



Halte cognitive 2

- A. Expliquez la différence entre la lettre de sollicitation et le message publicitaire.

La lettre a pour objet une demande faite à quelqu'un ou à un organisme. Le message incite les gens à acheter ou à faire quelque chose.

- B. Lorsque vous faites une recherche sur Internet, quel type de mots clefs utilisez-vous pour accéder à des sites pertinents? Donnez un exemple de sujet de recherche et quelques mots clefs associés.

Sujet : _____

Mots clefs :

- C. Pendant vos recherches, comment pouvez-vous être sûr que le site Internet sur lequel vous naviguez est une source fiable d'informations?



Aide à l'apprentissage 2

Quel est l'instrument de recherche que vous préférez utiliser?

Dites pourquoi.

Situation d'apprentissage 3

Les innovations, qu'elles soient technologiques ou autres, vous inspirent de plus en plus. Comme vous êtes «patenteux» de nature, vous aspirez à mieux cerner les enjeux du monde de l'invention.



Mise en situation 3

Maintenant que vous en connaissez plus sur les inventeurs et leurs inventions, vous vous sentez prêt à communiquer vos connaissances dans le journal étudiant de votre centre. Il vous reste seulement à parfaire vos compétences en rédaction.



Tâche 3

À partir des recherches que vous avez effectuées précédemment, vous rédigerez le genre de texte que vous avez choisi dans la tâche 2, **soit le résultat d'un sondage ou d'une enquête, soit un publiereportage (message publicitaire).**



DAILY NEWS

World - Business - Finance - Lifestyle - Travel - Sport - Weather

Est - 1988

THE WORLD'S BEST SELLING NATIONAL NEWSPAPER

Monday 23rd June

World leaders meet in London to discuss the global economy.

July 23rd is the day when representatives from the every country around the world will meet in London, England to talk to reach the world's economic state.

Some states are warning that the world is going back to nearly further problems for poor nations, but supporters of the project are sure to prove that the world is still coming out a little better than it was.

Climate change - Does recycling really make a difference or is history

THE INSIDE STORY

Have scientists made a major breakthrough in the never ending search for a cure?



Read the full story on Page 3

Can you live without technology, discover how computers have changed our lives.



Find out more on Page 11

Working hard for a better lifestyle, but is it damaging your long term health, read more on Page 10



C'est la première chose qu'on lit en feuilletant le journal. Soit que ça nous incite à poursuivre la lecture, soit que cela nous laisse indifférents.

De quoi parle-t-on?

Du titre!

L'importance de trouver un bon titre à son texte est primordiale.

- ❖ Un titre sobre indique clairement le sujet;
- ❖ Un titre choc laisse deviner des propos controversés;
- ❖ Un titre humoristique laisse présager un texte original;
- ❖ Un titre « pétard » attire l'attention et crée la surprise;
- ❖ Etc.

Quel qu'il soit, il est essentiel de bien le choisir!

À
JUSTE
TITRE!

TITRES

- A) « Quand l'école publique fouille dans les poubelles du privé »
- B) « La société passée au tordeur »
- C) « Panique à bord! »
- D) « La frénésie en moins »

RÉSUMÉS

- ❖ L'émission « Vol 920 » suscite peu d'intérêt et reçoit une faible cote d'écoute.
TITRE : PANIQUE À BORD!
- ❖ Des enseignants utilisent des pupitres jetés aux ordures par une école privée de Montréal.
TITRE : QUAND L'ÉCOLE PUBLIQUE FOUILLE DANS LES POUBELLES DU PRIVÉ
- ❖ Le premier match des Canadiens de Montréal ne semble pas créer la fébrilité habituelle.
TITRE : LA FRÉNÉSIE EN MOINS
- ❖ La critique du spectacle de l'humoriste Guillaume Wagner insiste sur la forte présence d'analyse sociale.
TITRE : LA SOCIÉTÉ PASSÉE AU TORDEUR

Lequel de ces titres préférez-vous? Pourquoi?

Reportage sur la noyade de 3 adolescents dont la motoneige a coulé sous les glaces du fleuve St-Laurent.

Lettre sollicitant l'aide de bénévoles pour la Guignolée annuelle.

Le sous-titre est un bref résumé du texte placé juste au-dessous du titre principal. Il sert à le compléter.

L'intertitre est un titre secondaire annonçant une partie ou un paragraphe. Il est placé à l'intérieur du texte.

Lisez le texte qui suit puis répondez aux questions.

POUR SUIVRE LE PÈRE NOËL DANS LE CIEL

La nuit du 24 au 25 décembre est très occupée pour le Père Noël et ses rennes qui parcourent le monde pour la distribution des cadeaux. Voulez-vous le suivre sur ordinateur dans son périple ?

Encore cette année, vous pourrez suivre son voyage dans le ciel et savoir à quelle heure il sera près de chez vous ! L'expérience est impressionnante à faire avec des tout-petits !

NORAD

Le NORAD (North American Air Defense Command) suit effectivement la trace du Père Noël durant toute la nuit de Noël depuis 1955. En fait, le NORAD se tient sur un pied d'alerte toute la nuit pour porter secours au joyeux personnage dans sa distribution de cadeaux s'il rencontrait des ennuis sur sa route !

La beauté des technologies modernes fait en sorte que, depuis 1997, ce voyage peut être observé sur Internet. Sur le site du **NORAD**, ouvert uniquement pendant le temps des Fêtes, petits et grands peuvent suivre le long voyage des rennes. Quelle belle activité pour égrener les heures en attendant la grande visite ! On peut même les suivre sur **Facebook** et sur **Twitter**.

IMPLICATION MILITAIRE

L'opération Père Noël du NORAD implique également des avions militaires. Par exemple, au Canada, ce sont deux CF-18 qui « accompagnent » le Père Noël pendant son passage dans l'espace aérien canadien. Des collègues américains prennent ensuite la relève. Les pilotes prennent des photos et envoient leurs données sur le site Internet, qui est accessible en anglais, français, italien, japonais, espagnol et portugais. Il faut aussi savoir que les militaires qui participent à l'opération Père Noël du NORAD le font, depuis toujours, sur une base complètement bénévole.

CARACTÈRES GRAS

INTERTITRE

CARACTÈRESGRAS

SOURCES

On peut avoir une meilleure idée en regardant les **vidéos du Norad sur You Tube.**

Vous pouvez donc suivre le trajet du Père Noël sur une carte et savoir en tout temps, dans la nuit du 24 au 25 décembre, dans quel coin du monde il se trouve. Génial pour faire patienter les enfants ! C'est même impressionnant à regarder en direct !

ORIGINES

La tradition du suivi du Père Noël a commencé en raison d'une erreur de numéro de téléphone ! Un grand magasin américain qui invitait les enfants à suivre l'épopée du Père Noël a fourni le numéro de téléphone du **CORAD (ancien NORAD)** et le personnel en place à l'époque a joué le jeu des enfants qui appelaient !

Par Sonia Costentino / 4 décembre 2014 / *maman pour la vie.com*
INTÉGRAL

TEXTE



Dans la marge de gauche, indiquez les éléments suivants au bon endroit.

- ❖ Le titre;
- ❖ Le sous-titre;
- ❖ Les intertitres;
- ❖ Les mots en caractères gras;
- ❖ Les sources;
- ❖ L'introduction.

Maintenant, mettez en pratique les notions de cohérence et d'organisation du texte que vous venez d'étudier.

Observez ce plan.

PLAN

INTRODUCTION

Organisme : *Le grenier dans la rue* à Sorel-Tracy

Inauguration : le 15 décembre 2015

DÉVELOPPEMENT

Organisme sans but lucratif qui vient en aide aux itinérants en leur offrant des vêtements adaptés à la saison.

Local situé au cœur de la ville de Sorel-Tracy où l'on dénombre de plus en plus de sans-abris.

Fondé par le regroupement « Fraternité sans frontières ».

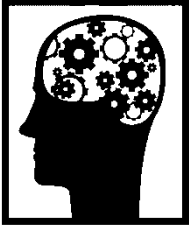
CONCLUSION

Les citoyens sont invités à apporter des vêtements neufs ou usagés.

À partir de ce plan, rédigez un court compte rendu d'environ 100 mots et séparé en 3 paragraphes.

Les éléments suivants doivent être intégrés au texte et identifiés dans la marge :

1. Titre;
2. Intertitre;
3. Marqueurs de relation (3) parmi ceux-ci :
 - ✓ En effet
 - ✓ C'est-à-dire
 - ✓ C'est pourquoi
 - ✓ Par exemple
 - ✓ Bref
 - ✓ Ainsi
 - ✓ Par ailleurs



INTERMÈDE GRAMMATICAL

Accordez le verbe et indiquez le mot avec lequel il s'accorde.

- 1) La foule se (lever au présent de l'indicatif) LÈVE
- 2) Le mot avec lequel il s'accorde : FOULE
- 3) On observait une foule de partisans qui (crier à l'imparfait de l'indicatif) CRIAIENT sans arrêt.
Le mot avec lequel il s'accorde : PARTISANS

Accordez le verbe MANGER au présent de l'indicatif et indiquez le pronom par lequel vous pouvez remplacer le sujet.

NOUS, VOUS OU ILS

- 1) Pierre et toi MANGEZ avec appétit. VOUS
- 2) Pierre et Sophie MANGENT avec appétit. ILS
- 3) Sophie et moi MANGEONS avec appétit. NOUS

Choisissez la bonne terminaison.

- 1) Les loups ont peur / des humains.
- 2) Les loups font attention / aux louveteaux.
- 3) Les loups font preuve / de courage.

Indiquez si le mot souligné est un ADJECTIF ou un ADVERBE.

- 1) Les hommes forts ADJECTIF parlent tout bas ADVERBE.
- 2) J'achèterai ces chères ADJECTIF robes même si elles coûtent cher ADVERBE.

Halte cognitive 3

1. Quelle importance accordez-vous au titre lors de la rédaction d'un texte?

2. Écrivez le titre du texte que vous venez de rédiger.

3. Le croyez-vous accrocheur et bien adapté au contenu de votre rédaction? Expliquez votre réponse.

4. Dans la phrase suivante, quel mot le pronom CD « l' » remplace-t-il?

Pierre ne l'a pas remarquée tout de suite.

SA COLLÈGUE

Pierre n'a pas remarqué QUI? L', CD placé avant le verbe.

5. Insérez les pronoms relatifs qui conviennent.
Choisissez-les parmi ceux-ci.

DONT / QUI / QU' / QUI / OÙ

Ce célèbre acteur, QUI est né en 1950, est devenu maire de la ville OÙ il a vu le jour. En 1960, il tenta d'embarquer sur un bateau QUI était amarré dans le port pour partir à la recherche d'un bijou QU'il voulait offrir à sa voisine DONT il était secrètement amoureux.

Aide à l'apprentissage 3



Maintenant que vous avez fait le tour des genres de textes à l'étude, êtes-vous en mesure de choisir celui que vous écrirez dans le cadre de l'examen? Expliquez votre réponse.
