

Le Petit Journal

FRA-3104-1
CYBERFRANÇAIS
L. Tremblay
CFPEAST

INFORMER ET

EXERCER UNE

VERSION MODIFIÉE
juin 2019

INFLUENCE

**Un champion
"Super-Rapide"**



Trintignant est un des plus grands seigneurs de la route. Par ses nombreuses victoires, il a mérité le titre de champion Super-Rapide.

Super-Rapide, Trintignant l'est également dans la vie de tous les jours. C'est pourquoi il se rase chaque matin avec le nouveau rasoir Gillette Super-Rapide.

Pas de doute, le nouveau système Gillette est imbattable à tous points de vue, et... il ne vous laisse jamais en panne !

Comme Trintignant
le célèbre champion automobile
...soyez

"Super Rapide"

Trintignant, comme tous les sportifs ne perd pas son temps en gestes inutiles : il a choisi le système Gillette Super-Rapide. Chargé en 1 seconde grâce au "Dispenser", le rasoir "Monobloc" s'ouvre et se ferme en un tournemain.

Pas de doute, seule une lame Gillette Bleue dans un rasoir Gillette rase vite, de près... et pour toute la journée. Vous aussi soyez "à la page" avec le nouveau rasoir Gillette 500.

Gillette 500

A l'homme mieux rasé on reconnaît Gillette

dans un écriin pratique :

- un rasoir Gillette "Monobloc"
- un "Dispenser"
- de 6 lames Gillette Bleue avec compartiment pour lames hors d'usage.

NOUVEAU
Gillette
500
Inc. T. L.

AMORCE

Rendez-vous sur la page Moodle 3104.

**Visionnez le publireportage proposé
en cliquant sur ce lien :**

Un diplôme à ta portée

(Juste avant la Section 1).

Puis répondez à cette question :

**A LA LUMIÈRE DE CE QUE VOUS
VENEZ D'ENTENDRE,**

CROYEZ-VOUS QUE L'ON PEUT

INFORMER

ET

INCITER

EN MÊME TEMPS?

Expliquez.

Situation d'apprentissage 1



Sensibilisés à la cause des animaux, 2 jeunes de la région Sorel-Tracy ont travaillé très fort à la mise sur pied d'un refuge pour animaux errants. Le Centre animalier Pierre-de-Saurel (CAPS), qui a vu le jour en avril 2015, offre une panoplie de services.

Mise en situation 1

Vous faites partie du journal étudiant de votre centre de formation et, comme vous êtes impressionné par le travail des 2 jeunes fondateurs du CAPS, vous décidez de faire connaître le résultat de leurs efforts par le biais de votre journal.



Tâche 1

Vous démontrerez votre savoir-faire en composant deux courts textes qui paraîtront dans le journal étudiant.

Le premier sera le compte rendu de l'ouverture officielle du refuge pour animaux, le CAPS.

Le second sera une lettre de sollicitation afin d'obtenir des dons pour le refuge.

Chacun de vos textes présentera un point de vue approprié ainsi que les marques caractéristiques du genre exploité.



INFORMER ET INCITER *(ou exercer une influence)*

A

Lisez ces deux textes.



UN TATOUAGE QUI A DE L'ÂGE

Quels sont les plus vieux tatouages documentés du monde ? Une étude révèle que ce sont ceux qui figurent sur la momie d'un homme ayant vécu il y a 5 000 ans.

Cette momie a été trouvée en 1991, figée dans la glace des Alpes, en Autriche. Grâce à une caméra multi-spectrale, un photographe est parvenu à localiser 61 dessins sur le corps momifié.

Leur signification est encore toutefois hypothétique.

Source : <http://curiummag.com/un-tatouage-qui-de-lage/>
texte modifié

30 janvier 2015

B



BIENVENUE CHEZ TATTOO SHACK!

En plein centre-ville de Québec, le Tattou Shack vous ouvre les portes. Et il vous étonnera au plus haut point!

En pénétrant dans cette version moderne de la cabane au Canada, vous êtes assuré de prendre part à une expérience royale, à la fois professionnelle et décontractée.

La fabuleuse équipe est formée de gens passionnés et talentueux qui sauront exécuter avec une rare dextérité les dessins de votre choix, et ce, dans les plus grandes règles de l'art.

Osez!

<http://www.tattooshack.ca/shack/>

Source : <http://www.tattooshack.ca/shack/>

Texte modifié

1. À l'aide des notions apprises dans le guide précédent (FRA-3103), nommez 2 éléments caractéristiques pour chacun des 2 textes (A et B), sachant que le texte **A informe** et que le texte **B incite**.
Illustrez votre réponse par un exemple.

Éléments caractéristiques :

classes de mots (nom, adjectif, interjection);

punctuation;

marques de modalité, d'objectivité et de subjectivité.

Texte A

1- _____

Exemple : _____

2- _____

Exemple : _____

Texte B

1- _____

Exemple : _____

2- _____

Exemple : _____

2. Relevez, dans chacun des textes, des prépositions et/ou des groupes prépositionnels.

Exemples de prépositions :

À, DE, PAR, DANS, POUR, CHEZ, EN, SELON...

Exemples de groupes prépositionnels :

À CAUSE DE, D'APRÈS, AFIN DE, GRÂCE À...

Texte A

Prépositions (3):

1- _____

2- _____

3- _____

Groupes prépositionnels (1)

1- _____

Texte B

Prépositions (2)

1- _____

2- _____

3. Transformez la phrase suivante de sorte qu'elle devienne une phrase subjective. Vous devez effectuer 2 modifications.

« Grâce à une caméra multi-spectrale, un photographe est parvenu à localiser 61 dessins sur le corps momifié. »

Expliquez les transformations que vous avez faites.

1- _____

2- _____

HOP! L'INTERJECTION!

L'interjection est un mot ou un groupe de mots qui exprime une réaction émotive de la personne qui parle ou qui écrit.

Exemples : Au secours! Bravo! Zut!

Les exclamations et les jurons en font partie.

Exemples : À la bonne heure! Nom de dieu!

P.-S. L'interjection est suivie d'un point d'exclamation et s'écrit avec une majuscule initiale.

1. Selon vous, l'utilisation de l'interjection dans un texte est-elle liée à la distanciation de l'auteur (point de vue neutre) ou à son engagement (point de vue engagé)? Expliquez votre réponse.

NEUTRE ENGAGÉ

Explication :

2. Dans votre grammaire, consultez la liste des interjections et choisissez-en 2; inventez et écrivez 2 phrases comportant chacune une interjection.

Phrase 1

Phrase 2

LA PHRASE IMPERSONNELLE

Que remarquez-vous de répétitif dans ces phrases?

- a. *Il* vente fort aujourd'hui.
- b. *Il* y a peu d'espace dans ce tiroir.
- c. Est-*il* possible de vous voir?
- d. *Il* a beaucoup aimé ce travail.
- e. *Il* arrivera tard ce soir.

Vous avez sans doute remarqué la présence du pronom « il » dans chacune de ces phrases.

Sachez que la phrase impersonnelle est TOUJOURS construite avec le pronom impersonnel « il » qui a la fonction du sujet du verbe.

« IL » est impersonnel quand il ne représente rien ni personne et qu'il n'a pas de référent.

En outre, on ne peut le remplacer par un nom.

Exemple:

Il neige ce soir.

On ne peut dire : « *Guy neige ce soir* » ni « *Le ciel neige ce soir* ».

3. Relisez les phrases de départ et dites si elles sont personnelles ou impersonnelles.

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____

4. Transformez les phrases personnelles suivantes en phrases impersonnelles.

Exemple : Un vent de changement souffle sur ce journal. =

Il souffle un vent de changement sur ce journal.

a) Étudier longtemps est difficile.

b) Un joyeux tintamarre règne dans la classe.

**LA PHRASE IMPERSONNELLE
TRANSFORMÉE OU NON TRANSFORMÉE**

La phrase impersonnelle non transformée est construite avec un verbe **essentiellement impersonnel**, c'est-à-dire qu'il existe seulement à la forme impersonnelle.

Exemple :

Il pleut ce soir.

On ne peut pas dire : « Guy pleut ce soir. »

Exemple :

Il a fallu qu'il parte.

On ne peut pas dire : « Guy a fallu qu'il parte. »

On ne peut pas remplacer le « il » impersonnel par un nom propre.

La phrase impersonnelle transformée est construite avec un verbe **occasionnellement impersonnel**, c'est-à-dire qu'il existe aussi à la forme personnelle.

Exemple:

Il est arrivé un accident.

On peut dire en forme personnelle:
« **Guy est arrivé.** »

Exemple:

Il se tient une réunion à ce sujet dans la salle.

On peut dire en forme personnelle :
« **Guy se tient debout.** »

On peut remplacer le « il » impersonnel par un nom propre.

Dites si ces verbes sont **essentiellement** impersonnels ou **occasionnellement** impersonnels.

Il fait beau. _____

Il me tarde de te voir. _____

Il faut que tu comprennes. _____

Il a suffi d'un seul regard. _____

Il vente très fort dans la montagne. _____

En utilisant les verbes « **trouver** » et « **sembler** », écrivez une phrase à la forme personnelle et une autre à la forme impersonnelle.

TROUVER

Forme personnelle :

Forme impersonnelle :

SEMBLER

Forme personnelle :

Forme impersonnelle :



LES GROUPES INCIDENTS OU LES INCIDENTES

Ces expressions servent la cause **du point de vue engagé**.
En effet, elles indiquent **le ton** de l'émetteur et expriment des **commentaires** de sa part.

Exemples :

Selon moi, le problème n'est pas là.

Jules n'a pas encore ses crayons, je suppose.

****Les expressions soulignées sont des incidentes. ****

L'incidente est insérée dans une phrase sans être nécessaire à sa compréhension.

5. Soulignez, dans ce court texte, les 3 groupes incidents.

Ce brave homme, malgré toute mon aide, n'a pas réussi à atteindre son objectif. Évidemment, il aurait dû écouter mes conseils. Ce qu'il n'a pas fait, je le crains, par orgueil.

**Les incidentes sont encadrés par des signes de ponctuation :
soit entre 2 virgules,
soit entre une virgule et un point.**

Le tutoiement et le vouvoiement

Certaines règles de politesse peuvent rendre le tutoiement inapproprié dans certains cas.
Observez ces deux publicités.



L'une d'entre elles tutoie son destinataire et l'autre le vouvoie.

6. Dans chacune des bulles, écrivez les mots qui marquent le tutoiement et le vouvoiement.

7. Expliquez pourquoi, selon vous, les émetteurs ont choisi de tutoyer ou de vouvoyer dans chacune de ces pubs.

« ACTIVITIC 1 »

Consigne :

Sur la page Moodle 3104,

dans la section 1,

cliquez sur chacun des liens

et

**complétez les exercices
interactifs.**

DISCOURS RAPPORTÉ 3101-3102-3103

(RÉVISION)

DISCOURS DIRECT

Le verbe de parole introduit le discours direct;¹

Exemple :

Barbie **dit** à Ken : « Mais qu'attends-tu pour m'emmener au centre commercial dans ta nouvelle voiture? »

Le verbe de parole peut être placé à l'intérieur d'une incise :

Exemple :

« Ma chérie, **répond Ken**, ne vois-tu pas que je rétracte le toit de ma BMW afin de pouvoir y aller? »

- ✓ Les paroles sont encadrées par des **guillemets « »**
- ✓ Dans un dialogue, les **tirets** marquent le discours rapporté direct et le changement d'interlocuteurs.
Exemple :
 - Je veux y monter, dit Barbie.
 - Allez, viens Poupée! On y va!

DISCOURS INDIRECT

Il s'agit de la reformulation des paroles de quelqu'un.

Exemple :

On m'a dit que Barbie est une poupée mannequin mesurant 29 centimètres et qu'elle a été créée en 1959 par une femme d'affaires allemande, Ruth Handler.

¹ Attention! Dans les pages suivantes, il sera question du verbe de parole et du verbe introducteur.

VERBES DE PAROLE ET VERBES INTRODUCTEURS

Verbe de parole

Les paroles et les citations sont annoncées par un verbe de parole :
dire, demander, répondre, etc.

Exemple :

Pierre **dit** que sa fiancée acceptera de l'épouser. Il le répète sans cesse.

Verbe introducteur

Le verbe introducteur est un verbe de parole qui **spécifie l'état de l'énonciateur** par rapport à son message, **il ajoute des informations complémentaires** qui rendent les propos plus précis. Exemples de verbes introducteurs : **Prétendre, penser, affirmer, soupirer, hurler...**

Exemple :

Pierre **suppose** que sa fiancée acceptera de l'épouser (En utilisant le verbe « supposer », on perçoit une forme d'incertitude.)

LA PROPOSITION INCISE

Qu'elle soit située au milieu ou à la fin des paroles rapportées, **l'incise nomme la personne qui parle**, c'est-à-dire l'émetteur. Elle peut aussi donner des informations supplémentaires sur ce que ressent cette personne.

Exemple :

-Ma chérie, **dit Ken avec enthousiasme**, faisons une balade en amoureux.

-Mais, Ken, ne vois-tu pas le temps s'assombrir? **s'inquiéta Barbie en levant les yeux au ciel.**

Quelques signes de ponctuation

La virgule sert à...

1. Séparer les mots ou groupes de mots énumérés;
2. Séparer les propositions de même nature;
3. Séparer les propositions unies par une de ces conjonctions ou un de ces adverbes :
CAR, DONC, OR, MAIS, CEPENDANT, TOUTEFOIS, POURTANT, SINON, PUIS, ENSUITE, ALORS, C'EST-À-DIRE, C'EST POURQUOI;
4. Séparer une incidente ou un groupe intercalé du reste de la phrase;
5. Séparer l'apposition du reste de la phrase;
6. Séparer une incise du reste de la phrase;
7. Séparer une apostrophe du reste de la phrase;
8. Séparer un complément placé en début de phrase;
9. Séparer un marqueur de relation placé en début de phrase.

Placez les virgules aux bons endroits et justifiez leur emploi.

A. Nous reparlerons de tout cela il se fait tard.

B. Au cours de cette longue promenade nous avons vu des étoiles filantes.

C. Son sac ne contenait que des fruits des légumes et du pain.

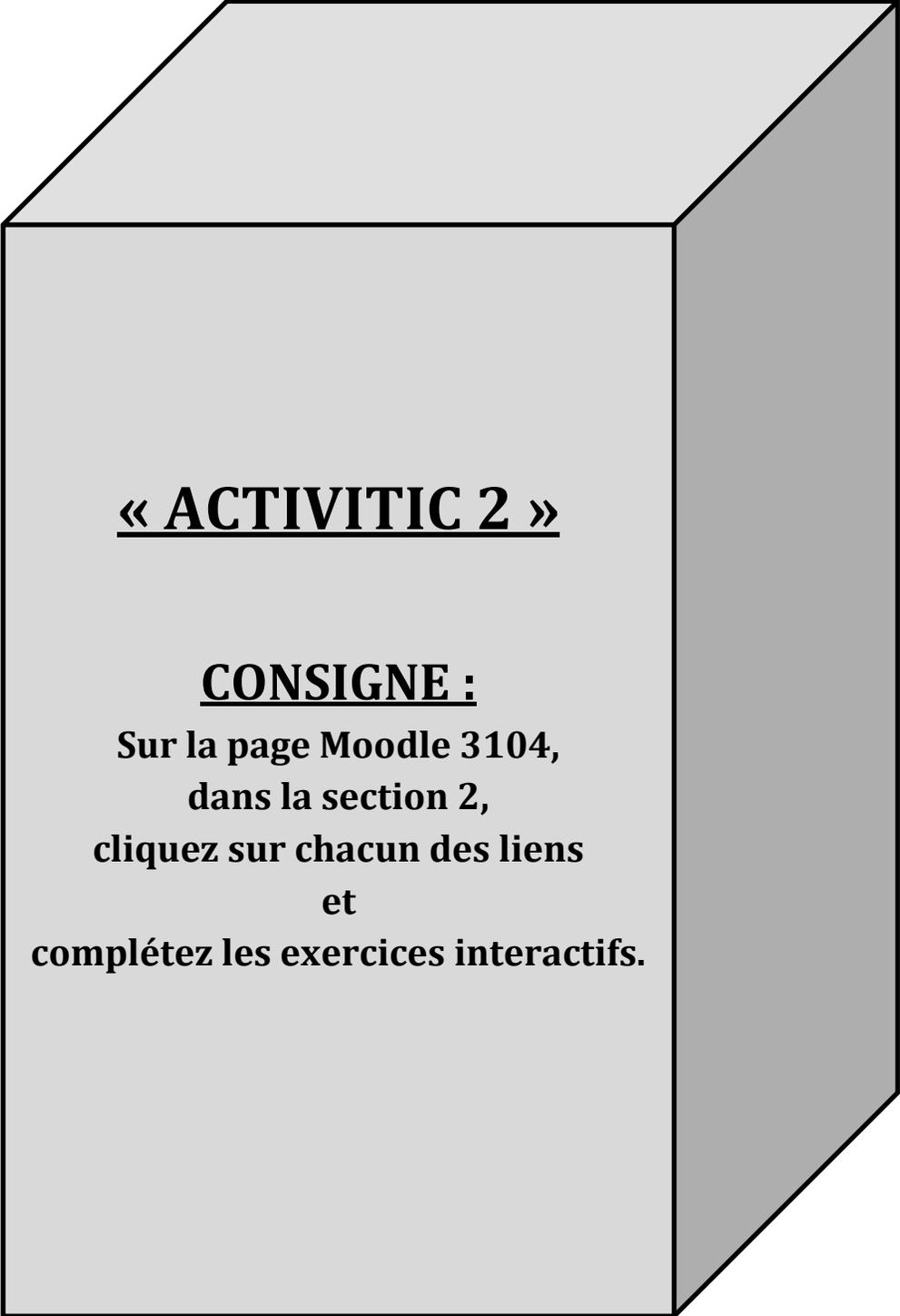
D. « Je ne crois pas aux miracles » lui a-t-il répondu.

E. « Donne-moi cette feuille Pierre dépêche-toi! »

F. Je me coucherai tôt car une longue journée m'attend.

G. Le bateau comme si de rien n'était s'enfonça dans la mer.

H. L'homme à ta droite un célèbre acteur ne parle qu'anglais.



« ACTIVITIC 2 »

CONSIGNE :

**Sur la page Moodle 3104,
dans la section 2,
cliquez sur chacun des liens
et
complétez les exercices interactifs.**

DEVINETTES

Munissez-vous d'une **grammaire** dans laquelle vous chercherez les réponses à ces devinettes.

Inscrivez le titre complet de la grammaire que vous utiliserez.

I. Dites pourquoi on écrit **S'IL FAIT BEAU** et non **SI IL FAIT BEAU**.

II. Différenciez le **verbe conjugué** du **verbe à l'infinitif**.

III. Indiquez s'il s'agit d'un verbe conjugué (C) ou d'un verbe à l'infinitif (I).

La tension est ___ à son comble; les enfants ne dorment ___ pas, les parents n'arrivent ___ pas à les reconforter __. Chacun cherche ___ à oublier ___ et à cesser ___ de craindre ___ le pire.

IV. Qu'est-ce qu'un **SUBORDONNANT** ou une **CONJONCTION DE SUBORDINATION**?

Donnez 3 exemples : _____

V. Écrivez la définition de **subordonnée complétive**.

Dans la phrase suivante :

Le jeune homme espère que sa fiancée pourra arriver à l'heure.

- VI. Soulignez le mot subordonnant et encadrez la subordonnée complétive.
- VII. Quelle question pose-t-on pour trouver un CD (COD)? _____
- VIII. Toujours dans la même phrase, pourquoi peut-on dire qu'il s'agit d'une subordonnée complétive CD?

Dans la phrase suivante :

Que Jean arrive en retard me paraît très impoli.

- IX. Soulignez le mot subordonnant et encadrez la subordonnée complétive.
- X. Quelle question pose-t-on pour trouver le sujet du verbe?
- XI. Pourquoi peut-on dire qu'il s'agit d'une subordonnée complétive SUJET?

- XII. Dans les phrases suivantes, dites si la partie de phrase soulignée est une subordonnée complétive SUJET OU CD.

1. Christian promet qu'il fera des efforts à l'école. _____
2. Paul se demande s'il arrivera à temps. _____
3. Je sais qu'il a pris le train de 8 heures. _____
5. Que Jean vienne demain ne fait aucun doute. _____
6. Je me demande quelle est la solution. _____
8. Nous savons que travailler est indispensable pour réussir. _____
9. Que les enfants soient rentrés pour minuit est indispensable. _____

SÉQUENCES TEXTUELLES ET

GENRES DE TEXTES

SÉQUENCE DESCRIPTIVE

BUT :

ELLE SERT À PRÉSENTER LE QUOI ET LE COMMENT D'UN FAIT OU D'UNE RÉALITÉ.

PROCÉDÉS DESCRIPTIFS

- ÉNUMÉRATION
- DISPOSITION GRAPHIQUE POUR ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ (à la verticale, tableau, etc.)

SÉQUENCE EXPLICATIVE

BUT :

ELLE SERT À PRÉSENTER LE POURQUOI DU FAIT OU DE LA RÉALITÉ PRÉSENTÉS.

PROCÉDÉS EXPLICATIFS

- DÉFINITION, APPPOSITION, PARENTHÈSES
- EXEMPLE
- REFORMULATION AVEC SYNONYME
- COMPARAISON
- ILLUSTRATION POUR FACILITER LA COMPRÉHENSION (tableau, schéma, etc.)
- ÉLÉMENTS DE CRÉDIBILITÉ (références à des spécialistes, à des études, à des statistiques, à des cas vécus, etc.)

SÉQUENCE ARGUMENTATIVE

BUT :

ELLE SERT À CONVAINCRE, À INFLUENCER OU À INCITER LE RÉCEPTEUR.

PROCÉDÉS ARGUMENTATIFS

- ARGUMENTS QUI FONT APPEL À L'AUTORITÉ, AUX SENTIMENTS, À LA LOGIQUE, AUX VALEURS, À LA NOUVEAUTÉ (fait, événement, statistique, témoignage, proverbe et dicton)
- MOYENS LANGAGIERS (phrase impérative, vocabulaire connoté, interpellation)
- ÉLÉMENTS VISUELS (illustration, photo, logo, etc.).

LA SÉQUENCE
DESCRIPTIVE
est la séquence dominante
du
COMPTE RENDU.

Le compte rendu
informatif est une
description aussi fidèle que
possible d'un fait, d'un
événement, etc.

Un compte rendu
informatif réussi est clair,
précis et s'appuie sur la
réalité, donc il est
pertinent d'illustrer les
propos par des exemples
tirés de l'événement.

LES PROCÉDÉS
EXPLICATIFS
sont utilisés en séquences
secondaires.

LA SÉQUENCE EXPLICATIVE
est la séquence dominante
du
RÉSULTAT DE SONDAGE.

Le résultat de sondage est
le document présentant et
expliquant les résultats d'une
étude faite par sondage chez
une population déterminée et
visant à faire connaître les
opinions, les habitudes de vie
ou tout autre aspect
concernant cet échantillon de
la population.

LES PROCÉDÉS DESCRIPTIFS
sont utilisés en séquences
secondaires.

LA SÉQUENCE
ARGUMENTATIVE
est la séquence dominante
de
LA LETTRE DE
SOLLICITATION
et du
MESSAGE
PUBLICITAIRE.

La lettre de sollicitation
est un type de texte dans
lequel l'auteur défend un
point de vue
dans le but
de convaincre, faire réagir
et surtout de faire agir.

L'auteur d'un message
publicitaire ou d'un
publireportage se
concentre principalement à
démontrer la supériorité de
son produit afin d'inciter son
lecteur à l'acheter. Ou il
défend son point de vue afin
d'inciter les gens à y adhérer.

LES PROCÉDÉS DESCRIPTIFS
ET EXPLICATIFS
sont utilisés en séquences
secondaires.

Les 4 genres de textes à l'étude sont les suivants :

- ✓ le compte rendu;
- ✓ le résultat de sondage;
- ✓ la lettre de sollicitation;
- ✓ le message publicitaire.

Associez le genre de texte correspondant à chacun des messages écrits suivants.

Martine Deschênes
Bibliothécaire
25, rue du Parc
Contrecoeur, Québec

Sorel-Tracy, le 12 janvier 2006

Madame,

Notre association à but non lucratif, la Grande Maison, existe depuis 2003 et compte à ce jour 32 membres bénévoles. Notre vocation est de proposer des lectures à des personnes seules, principalement des personnes âgées. Nous intervenons également en milieu carcéral.

Nous avons mis en place depuis peu un système de prêt de livres qui est source d'échanges et de discussions et qui remplit de ce fait un rôle social indéniable. Il est primordial d'aider les plus fragiles. C'est pourquoi, Madame Deschênes, nous faisons appel à votre générosité.

En effet, nous sommes à la recherche de livres afin de pouvoir proposer un choix toujours plus important aux personnes auprès desquelles nous intervenons.

Nous sommes donc preneurs de tous les ouvrages dont vous voudrez bien nous faire don, même si ceux-ci ne sont pas en parfait état.

En espérant que notre demande portera ses fruits, je vous prie de croire, Madame, en l'assurance de nos sentiments les meilleurs.

Louis Périllon
Membre fondateur

GENRE DE TEXTE : _____

Joyeux anniversaire, Facebook!

Aujourd'hui 4 février 2011, Facebook fête ses 7 ans. Bon anniversaire... Son jeune père, Mark Zuckerberg, était encore étudiant à Harvard lorsqu'il a créé ce réseau, initialement baptisé « *The Facebook* » et destiné aux seuls membres de son université.

En moins d'un mois, plus de la moitié de l'université d'Harvard avait rejoint le réseau privé. Fort de ce succès, il s'adjoint la coopération d'un graphiste, d'un programmeur et d'un commercial pour étendre son réseau social. D'abord à d'autres universités, comme Stanford, et finalement pratiquement à toutes les universités du Canada et des Etats-Unis.

(...)

En septembre 2006, Facebook s'ouvre à toute personne âgée de plus de 12 ans à la seule condition de posséder une adresse e-mail valide. À noter, les pages Facebook en français ne seront mises en ligne qu'en mars 2008. (...)

Le 25 janvier 2010, soit moins de 6 ans après sa naissance et quelques 500 millions d'inscrits plus loin, Facebook (traduire « trombinoscope » en français...) s'installe sur grand écran sous le titre « *The Social Network* ». (...)

Publié le 4 février 2011 par Histoire CIGREF

GENRE DE TEXTE :

Facebook, un ciblage précis et une augmentation de votre visibilité sur internet

Avec Facebook, vous pourrez admirer les retours de votre publicité, ce réseau social s'adapte de plus en plus aux professionnels. C'EST RENVERSANT ! Vous aurez ainsi accès à des plugins permettant de savoir :

Le nombre de visites / Le nombre de partages / Le nombre de suivis / La localisation /

Et bien plus encore !

Utilisez Facebook, un outil indispensable pour l'acquisition de futurs clients !



GENRE DE TEXTE :

Facebook, dangereux selon les parents technophiles

Suite à l'étude de Trend Micro révélant que 79% des parents jugent Facebook dangereux pour leurs enfants, nous vous avons proposé un sondage pour connaître votre sentiment de parent face au réseau social sur lequel sont présents de nombreux jeunes (80% des 13-16 ans selon l'étude).

Vous avez été plus de 260 parents lecteurs des *Numériques* à livrer votre opinion sur le sujet, participation dont nous vous remercions.

En tant que parents technophiles, vous êtes une écrasante majorité à considérer que Facebook est dangereux pour des raisons diverses. Mais ce qui vous inquiète le plus (75%), c'est que les enfants n'ont pas conscience de ce qui peut être publié sur un réseau social sans leur porter préjudice. Le harcèlement des autres jeunes (38%) inquiète plus que les mauvaises rencontres (33%). Vous êtes très peu nombreux (11,3%) à ne pas considérer Facebook comme un danger, du moins pas plus qu'un autre site.

Une réelle distinction est faite entre les enfants âgés de 9 à 13 ans et ceux âgés de 13 à 16 ans. Mais contrairement à ce qu'on aurait pu imaginer, c'est très peu lié à l'utilisation du «smartphone» (ou tablette) démocratisée chez les plus âgés, qui rend plus difficile la surveillance pour les parents — seulement 20% d'entre vous ont choisi cette réponse.

(...)

Alexandra Bellamy Chef de rubrique <http://www.lesnumeriques.com/vie-du-net/resultat-sondage-mes-enfants-facebook-moi-n27863.html>

Publié le 14 janvier 2013 16:00

GENRE DE TEXTE :

Vérifiez vos réponses en répondant à ces questions.

Pour chacune des questions de la page suivante,
précisez de quel procédé il s'agit
et
illustrez-le avec un exemple tiré du texte.

**Aidez-vous de la liste des procédés
à la page 20.**

Dans le **compte rendu** *Joyeux anniversaire, Facebook!* paragraphe 1:

Un procédé descriptif :

Exemple :

Un procédé explicatif :

Exemple :

Dans le **résultat de sondage** *Facebook, dangereux selon les parents technophiles* :

Deux procédés explicatifs :

1- _____

Exemple :

2- _____

Exemple :

Dans la **lettre de sollicitation** de don de livres :

Un procédé argumentatif :

Exemple :

Dans le **message publicitaire** *Facebook, un ciblage précis et une augmentation de votre visibilité sur internet* :

Un procédé argumentatif :

Exemple :

Tâche 1

Démontrez votre savoir-faire en composant deux courts textes.

D'abord, un compte rendu de l'ouverture officielle du refuge pour animaux.

Ensuite, une lettre de sollicitation afin d'obtenir des dons pour le refuge.

Chacun d'eux doit présenter un point de vue approprié ainsi que les marques caractéristiques telles que demandées.

Informations pouvant servir à vos productions écrites.

- 1681, route Marie-Victorin, local 109, Sorel-Tracy
- 450-746-7272
- ouverture officielle : 11 février 2015
- invités : des vétérinaires de la région et monsieur le maire de Sorel-Tracy, Serge Péloquin
- organisme à but non lucratif
- fondé par Karine Marcotte et Cédric Maltais, administrateurs de la page Facebook « Animaux perdus/trouvés Sorel-Tracy » (4000 abonnés)
- Services offerts :
 - enregistrements canins et félins
 - programme d'adoption
 - récupération des animaux errants
 - location de cage-trappe; récupération d'animaux décédés sur la route
 - implantation de micro-puces
- Sollicitation :
 - besoin de personnes bénévoles
 - besoin de dons matériels
 - besoin de dons financiers
- Vente de bijoux (retombées économiques versées au centre)
 - bracelet ou chaîne en argent à l'effigie du CAPS (\$15)



MODUS OPERANDIS

- Chacun de vos textes doit comporter environ 300 mots;
- Ils doivent être séparés en 3 paragraphes.

Le compte rendu doit comporter ces éléments soulignés et identifiés :

- deux marques d'objectivité;
- un groupe prépositionnel;
- une phrase impersonnelle;
- des paroles rapportées (Voir plus bas.).

La lettre de sollicitation doit comporter ces éléments soulignés et identifiés :

- deux marques de subjectivité;
- un adverbe;
- une interjection;
- un groupe incident;
- des paroles rapportées (Voir plus bas.).

Paroles rapportées

« Nous désirons offrir un service de qualité aux citoyens de Sorel-Tracy. Le bien-être des animaux de compagnie est notre principal objectif et notre passion pour ceux-ci est celle qui a permis à ce projet de voir le jour. »

Karine Marcotte

Directrice générale du centre animalier Pierre-De-Saurel

« La Ville de Sorel-Tracy a accompagné les membres fondateurs du centre animalier tout au long des démarches et je suis heureux que les citoyens puissent profiter de ce service essentiel, géré localement par des gens qui ont démontré, de multiples façons, leur amour pour les animaux. »

Serge Péloquin

Maire de Sorel-Tracy

PLAN DU COMPTE RENDU

INTRODUCTION

(Répondez à ces questions : qui, quoi, où, quand, comment ou pourquoi.)

DÉVELOPPEMENT

(Ordonnez vos idées.)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

CONCLUSION

PLAN DE LA LETTRE DE SOLLICITATION

INTRODUCTION

(Présentez la situation et l'objet de votre lettre.)

DÉVELOPPEMENT

(Ordonnez vos idées.)

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

CONCLUSION

(Terminez avec une formule de politesse.)



Méthode d'autocorrection

Faites corriger vos textes par votre enseignant.

1. Relisez attentivement votre texte;
2. Soulignez les verbes et les participes passés;
3. Accordez-les en posant les questions adéquates
(Ayez recours à la grammaire au besoin.);
4. Faites de même avec les noms et les adjectifs;
5. Observez s'il y a des noms propres et pensez à les écrire avec une lettre majuscule;
6. Vérifiez les homophones et pensez aux «trucs» appropriés pour les écrire correctement;
7. Cherchez dans le dictionnaire les mots d'orthographe difficile;
8. Révissez la ponctuation, notamment la virgule.

Halte cognitive 1

Expliquez ce qui différencie le fait d'INFORMER et celui d'EXERCER UNE INFLUENCE.

L'adverbe « STUPIDEMENT » révèle le point de vue NEUTRE de l'auteur.

VRAI ____ FAUX ____

Expliquez.

Associez les éléments de la colonne de gauche à l'élément correspondant dans la colonne de droite.

. Hélas!

. PHRASE IMPERSONNELLE

. Il sera meilleur, je crois,
que la fois précédente.

.PHRASE INCIDENTE

. Il faut que je parte.

. INTERJECTION

Dans cette phrase, soulignez l'élément qui vous laisse croire que l'émetteur est en colère?

« Je n'ai jamais vu autant de pluie et de vent! » grogna-t-il.

Comment expliquez-vous que la proposition soulignée est une subordonnée complétive CD?

Pierre n'a jamais dit qu'il voulait t'accompagner au bal.



Aide à l'apprentissage 1

A. Référez-vous au compte rendu et à la lettre de sollicitation que vous venez d'écrire et répondez à ces questions.

- Avez-vous fait un plan avant la rédaction?

- Quels sont les organisateurs textuels et les marqueurs de relation que vous avez utilisés en début de paragraphes?

- Quels sont ceux que vous avez utilisés à l'intérieur de vos paragraphes? Écrivez quelques phrases dans lesquelles vous les avez utilisés.

B. En vous basant sur les deux textes que vous venez d'écrire, révélez avec quel(s) aspect(s) de l'écriture vous éprouvez le plus de problèmes. (Grammaire, syntaxe, ordre des idées...)

C. Que comptez-vous faire pour améliorer la situation?

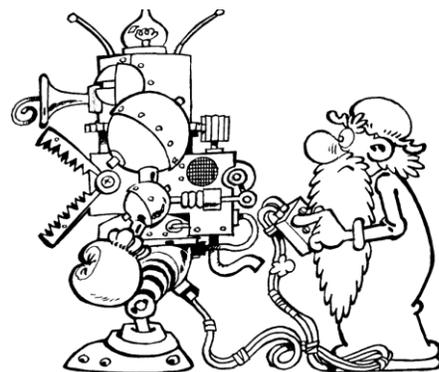
Situation d'apprentissage 2

On dit que les Québécois ont l'esprit inventif. Depuis longtemps, ils étonnent par leur créativité. En effet, plusieurs produits et innovations créés par des Québécois sont reconnus partout dans le monde. La motoneige, le beurre d'arachide et les sandales Crocs en sont quelques exemples.



Mise en situation 2

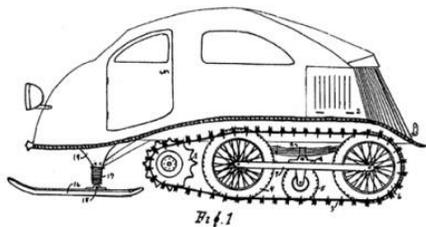
Vous êtes curieux et créatif. Vous avez comme rêve de vous enrichir en vendant une invention sur le marché mondial. Mais par où commencer? Vous n'avez pas le choix, vous devez en connaître plus sur le mystérieux monde des inventeurs.



Tâche 2

Préparation à l'aide à l'évaluation (prétest)

Vous vous inspirerez des inventeurs et de leurs créations pour faire des recherches sur le sujet. Plus tard, lors de la Tâche 3, vous rédigerez un texte pour informer ou pour exercer une influence, tout en vous basant sur le résultat de ces recherches.



Drawing from Bombardier's Canadian Patent No. 367104

Vous arrivez bientôt à la tâche 2 dans laquelle vous rédigez un texte incitatif. Pour ce faire, vous devrez faire des recherches sur le sujet proposé et vous assurer que vos sources sont fiables et crédibles.

Lors d'une recherche, quels types de ressources préférez-vous utiliser?

Cochez de 1 à 7 selon vos préférences.

Livres _____

Journaux _____

Internet _____

Revue(s) _____

Personnes ressources _____

Encyclopédie _____

Vidéos _____

Dictionnaires _____

Autres ?

Comment vous assurez-vous que votre source est fiable?

Que signifie, pour vous, une source non fiable? Donnez-en un exemple.



Pour en savoir plus sur les méthodes efficaces de recherche, rendez-vous sur la page Moodle 3104 à la section 3, « MÉTHODOLOGIE ».
Lisez les rubriques inscrites sous « Débusquer l'info ».

Choisissez 2 sujets de recherche parmi les suivants. Pour chacun d'eux, décrivez en détail les étapes que vous avez suivies pour arriver à trouver la réponse.

Exercices de recherche documentaire

1. Quel est le taux de change du jour entre l'Euro et le dollar canadien?
2. Quel est le nom du 17ème président des États-Unis?
3. Quel est le nom de l'auteur du livre "Le temps des erreurs"?
4. Quand le premier être humain a-t-il posé son pied sur la lune?
5. Qui était le réalisateur de l'avant-dernier film de l'acteur Humphrey Bogart?
6. Trouvez une encyclopédie de la finance. Que veut dire l'abréviation K.L.S.E?
7. Combien de marches d'escaliers compte la tour Eiffel ?
8. Trouvez l'horaire des autobus parcourant Sorel jusqu'à Longueuil. À quelle heure est le prochain bus pour Longueuil avec départ à la Montée Saint-Roch?

Sujet 1 _____

Étapes :

Sujet 2 _____

Étapes :



Le champ lexical

Pour cet exercice, munissez-vous d'un dictionnaire.
Cherchez puis écrivez la définition du mot « LEXIQUE ».

Le **champ lexical** est l'ensemble des mots appartenant à une même notion.
Par exemple, ce champ lexical appartient à la notion des MÉDIAS :

JOURNAL-TÉLÉVISION-RADIO-INTERNET-MAGAZINE-REVUE

Indiquez à quelle notion est lié chaque champ lexical.

chapitre-préface-dédicace-page-lire-auteur _____

scène-drame-coulisses-rôle-décor-actrice _____

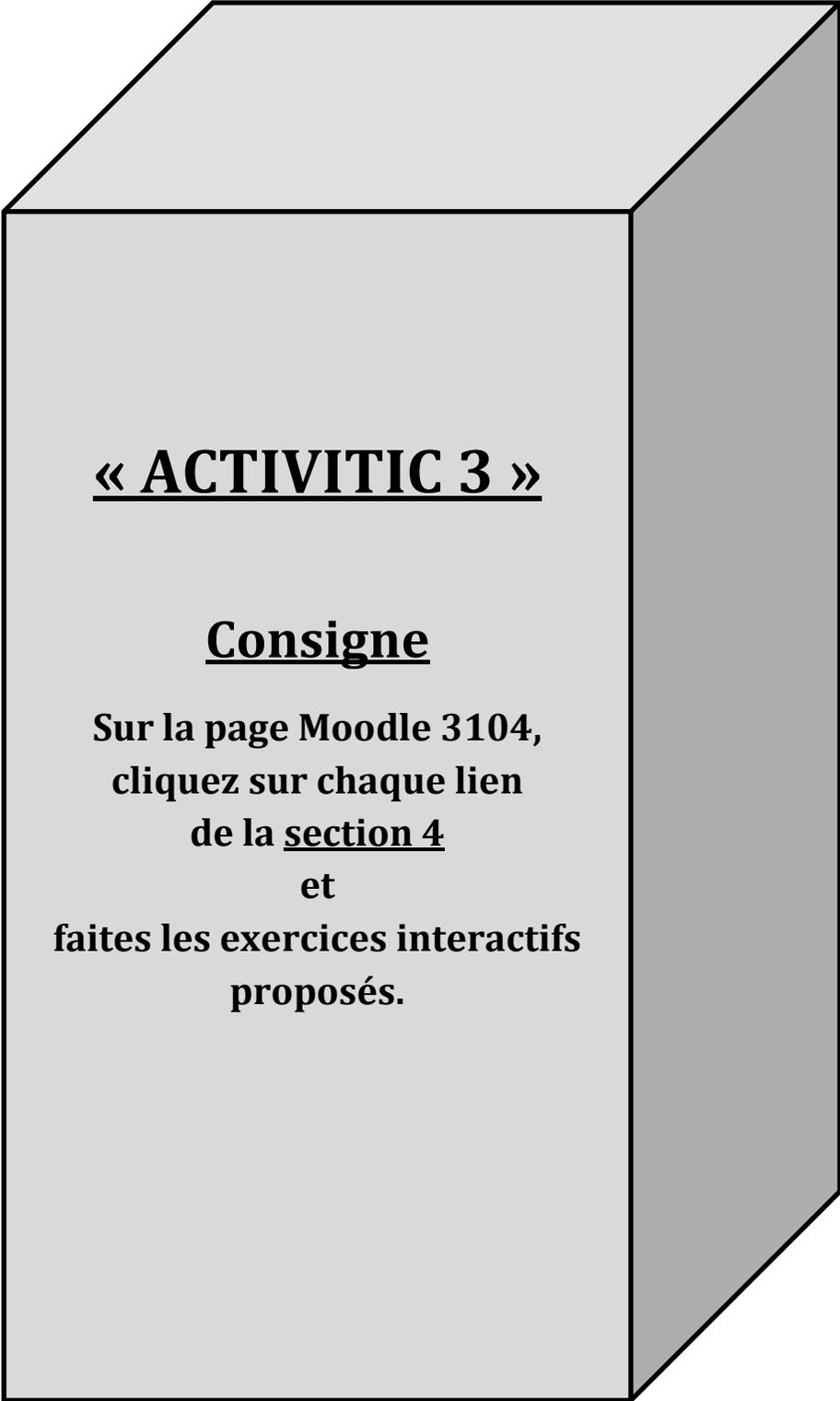
rivière-fleuve-lac-ruisseau-inondation-pluie _____

classe-élève-instituteur-craie-cartable-cahier _____

À l'aide du dictionnaire, formez un champ lexical pour ces notions.

La politique :

Les arbres :

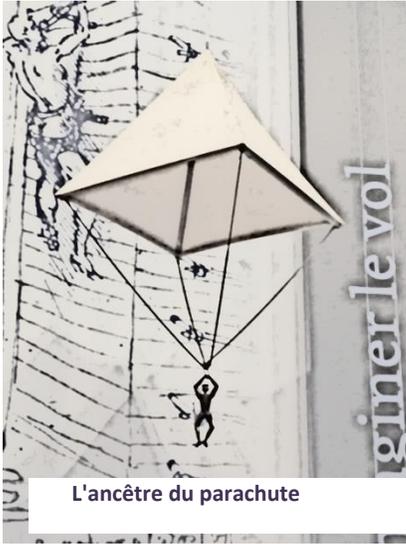


« ACTIVITIC 3 »

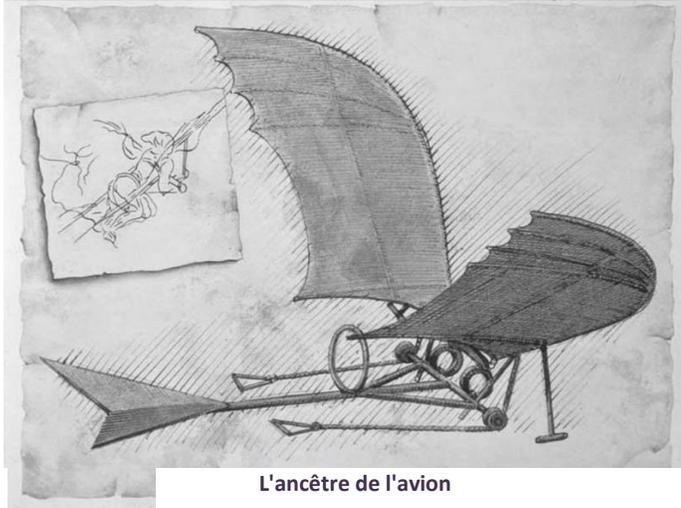
Consigne

**Sur la page Moodle 3104,
cliquez sur chaque lien
de la section 4
et
faites les exercices interactifs
proposés.**

Léonard de Vinci, l'inventeur



L'ancêtre du parachute

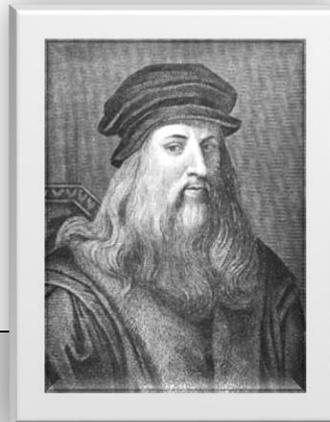


L'ancêtre de l'avion

Léonard de Vinci, le peintre



La **Joconde**, ou Portrait de Mona Lisa, est un tableau de l'artiste Léonard de Vinci, réalisé entre 1503 et 1506 ou entre 1513 et 1516.



Léonard de Vinci est né à Vinci le **15 avril 1452** et mort à Amboise le 2 mai 1519, Il est à la fois un peintre florentin et un homme d'esprit universel, à la fois artiste, scientifique, ingénieur, **inventeur**, anatomiste, peintre, sculpteur, architecte, urbaniste, botaniste, musicien, poète, philosophe et écrivain.

Faites une recherche sur Léonard de Vinci.

Pour cet exercice, vous ne pouvez pas utiliser Wikipédia.

Précisez les étapes du processus de recherche.

Les mots-clés pour une recherche dans Internet :

Quel est le nom du site que vous avez choisi?

Déterminez si ce site est digne de confiance en vous basant sur les éléments suivants.

La fiabilité de la source :

Publication récente _____

Site ou publication reconnus _____

Expertise de l'auteur _____

Référence à des experts _____

Présence d'une bibliographie _____

Mention des sources _____

L'actualité des informations _____

La qualité de la présentation et de la langue _____

L'objectivité de l'information _____

Ce site est-il crédible et fiable? Expliquez votre réponse.

TÂCHE 2

« ACTIVITIC 4 »

Explorez les liens de la section 5

et

choisissez l'invention québécoise qui sera le sujet de votre texte.

Sujets pour informer

Présentez les résultats d'une enquête ou d'un sondage sur les inventeurs québécois et sur la popularité de leurs inventions;

ou

Faites le compte rendu de la mise en marché d'une invention québécoise.

Sujet pour exercer une influence (inciter)

Rédigez un publiportage -un message publicitaire- pour inciter les consommateurs à se procurer un produit inventé par un Québécois;

ou

Écrivez une lettre de sollicitation dans le but de demander des fonds pour amorcer la mise en marché d'une invention québécoise.

**Précisez le genre de texte que vous avez choisi
ainsi que l'invention.**

Genre de texte : _____

Invention : _____

Inventeur : _____

CONSIGNES

Dans les 2 pages suivantes, prenez des notes sur le sujet choisi.

Inscrivez :

- **des explications**
- **des exemples**
- **des faits pertinents**
- **des paroles rapportées**

Aussi, vous pouvez mentionner vos propres connaissances sur le sujet et même faire d'autres recherches.

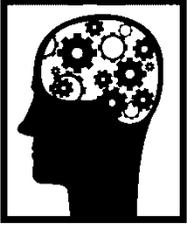
**Enfin, faites approuver la feuille de notes
par votre enseignant.**

FEUILLE DE NOTES

(COURTES EXPRESSIONS OU MOTS-CLÉS, AUCUNE PHRASE NE SERA ACCEPTÉE)

Signature de l'enseignant _____

Halte cognitive 2



Expliquez la différence entre la lettre de sollicitation et le message publicitaire.

A. Lorsque vous faites une recherche sur Internet, quel type de mots clefs utilisez-vous pour accéder à des sites pertinents? Donnez un exemple de sujet de recherche et quelques mots clefs associés.

Sujet : _____

Mots clefs :

B. Pendant vos recherches, comment pouvez-vous être sûr que le site Internet sur lequel vous naviguez est une source fiable d'informations?



Aide à l'apprentissage 2

Quel est l'instrument de recherche que vous préférez utiliser?
Dites pourquoi.

DAILY NEWS

World - Business - Finance - Lifestyle - Travel - Sport - Weather

THE WORLD'S BEST SELLING NATIONAL NEWSPAPER

Nov 1 - 1999

World leaders meet in London to discuss the global economy.

THE INSIDE STORY

Have scientists made a major breakthrough in the never ending search for a cure?

Can you live without tech? Discover how computers have changed our lives.

À
JUSTE
TITRE!

C'est la première chose qu'on lit en feuilletant le journal. Soit que ça nous incite à poursuivre la lecture, soit que cela nous laisse indifférents.

De quoi parle-t-on?

L'importance de trouver un bon titre à son texte est primordiale.

- ❖ Un titre sobre indique clairement le sujet;
- ❖ Un titre choc laisse deviner des propos controversés;
- ❖ Un titre humoristique laisse présager un texte original;
- ❖ Un titre « pétard » attire l'attention et crée la surprise;
- ❖ Etc.

Quel qu'il soit, il est essentiel de bien le choisir!

À la page 52, associez le titre correspondant à chacun des courts résumés et choisissez celui que vous préférez.

Sources :
Tous les titres proviennent de la Presse + du mercredi 7 octobre 2015.

TITRES

- A) « Quand l'école publique fouille dans les poubelles du privé »
- B) « La société passée au tordeur »
- C) « Panique à bord! »
- D) « La frénésie en moins »

RÉSUMÉS

- ❖ L'émission « Vol 920 » suscite peu d'intérêt et reçoit une faible cote d'écoute.
Titre : _____
- ❖ Des enseignants utilisent des pupitres jetés aux ordures par une école privée de Montréal.
Titre : _____
- ❖ Le premier match des Canadiens de Montréal ne semble pas créer la fébrilité habituelle.
Titre : _____
- ❖ La critique du spectacle de l'humoriste Guillaume Wagner insiste sur la forte présence d'analyse sociale.
Titre : _____

Lequel de ces titres préférez-vous? Pourquoi?

Créez un titre pour chacun de ces résumés de reportages.

Reportage sur la noyade de 3 adolescents dont la motoneige a coulé sous les glaces du fleuve St-Laurent.

Lettre sollicitant l'aide de bénévoles pour la Guignolée annuelle.

Le sous-titre est un bref résumé du texte placé juste au-dessous du titre principal. Il sert à le compléter.

L'intertitre est un titre secondaire annonçant une partie ou un paragraphe. Il est placé à l'intérieur du texte.

Lisez le texte qui suit puis répondez aux questions.

POUR SUIVRE LE PÈRE NOËL DANS LE CIEL

La nuit du 24 au 25 décembre est très occupée pour le Père Noël et ses rennes qui parcourent le monde pour la distribution des cadeaux. Voulez-vous le suivre sur ordinateur dans son périple ?

Encore cette année, vous pourrez suivre son voyage dans le ciel et savoir à quelle heure il sera près de chez vous ! L'expérience est impressionnante à faire avec des tout-petits !

NORAD

Le NORAD (North American Air Defense Command) suit effectivement la trace du Père Noël durant toute la nuit de Noël depuis 1955. En fait, le NORAD se tient sur un pied d'alerte toute la nuit pour porter secours au joyeux personnage dans sa distribution de cadeaux s'il rencontrait des ennuis sur sa route !

La beauté des technologies modernes fait en sorte que, depuis 1997, ce voyage peut être observé sur Internet. Sur le site du **NORAD**, ouvert uniquement pendant le temps des Fêtes, petits et grands peuvent suivre le long voyage des rennes. Quelle belle activité pour égrener les heures en attendant la grande visite ! On peut même les suivre sur **Facebook** et sur **Twitter**.

IMPLICATION MILITAIRE

L'opération Père Noël du NORAD implique également des avions militaires. Par exemple, au Canada, ce sont deux CF-18 qui « accompagnent » le Père Noël pendant son passage dans l'espace aérien canadien. Des collègues américains prennent ensuite la relève. Les pilotes prennent des photos et envoient leurs données sur le site Internet, qui est accessible en anglais, français, italien, japonais, espagnol et portugais. Il faut aussi savoir que les militaires qui participent à l'opération Père Noël du NORAD le font, depuis toujours, sur une base complètement bénévole.

On peut avoir une meilleure idée en regardant les **vidéos du Norad sur You Tube**.

Vous pouvez donc suivre le trajet du Père Noël sur une carte et savoir en tout temps, dans la nuit du 24 au 25 décembre, dans quel coin du monde il se trouve. Génial pour faire patienter les enfants ! C'est même impressionnant à regarder en direct !

ORIGINES

La tradition du suivi du Père Noël a commencé en raison d'une erreur de numéro de téléphone ! Un grand magasin américain qui invitait les enfants à suivre l'épopée du Père Noël a fourni le numéro de téléphone du **CORAD (ancien NORAD)** et le personnel en place à l'époque a joué le jeu des enfants qui appelaient !

Par Sonia Costentino / 4 décembre 2014 / MAMAN pour la vie.com

TEXTE INTÉGRAL



Dans la marge

de

gauche, indiquez les éléments suivants au bon endroit.

- ❖ Le titre;
- ❖ Le sous-titre;
- ❖ Les intertitres;
- ❖ Les mots en caractères gras;
- ❖ Les sources;
- ❖ L'introduction.

Maintenant, mettez en pratique les notions de cohérence et d'organisation du texte que vous venez d'étudier.

Observez ce plan.

PLAN

INTRODUCTION

Organisme : *Le grenier dans la rue* à Sorel-Tracy

Inauguration : le 15 décembre 2015

DÉVELOPPEMENT

Organisme sans but lucratif qui vient en aide aux itinérants en leur offrant des vêtements adaptés à la saison.

Local situé au cœur de la ville de Sorel-Tracy où l'on dénombre de plus en plus de sans-abris.

Fondé par le regroupement « Fraternité sans frontières ».

CONCLUSION

Les citoyens sont invités à apporter des vêtements neufs ou usagés.

À partir de ce plan, rédigez un court compte rendu d'environ 100 mots et séparé en 3 paragraphes.

Les éléments suivants doivent être intégrés au texte, soulignés et identifiés.

1. Titre;
2. Intertitre;
3. Marqueurs de relation (3) parmi ceux-ci :
 - ✓ En effet
 - ✓ C'est-à-dire
 - ✓ C'est pourquoi
 - ✓ Par exemple
 - ✓ Bref
 - ✓ Ainsi
 - ✓ Par ailleurs

Tâche 3

Rédigez le texte à partir de la feuille de notes que vous avez complétée dans le cadre de la tâche 2 (pages 46-47).

Votre texte devra comporter environ 350 mots et 4 paragraphes.

Genre de texte choisi : _____

Inventeur et invention choisis :

PLAN

INTRODUCTION

DÉVELOPPEMENT

Ordonnez vos idées

Aspect 1

1. _____

2. _____

Aspect 2

1. _____

2. _____

CONCLUSION

Méthode d'autocorrection

1. Relisez attentivement votre texte;
2. Soulignez les verbes et les participes passés;
3. Accordez-les en posant les questions adéquates
(Ayez recours à la grammaire au besoin.);
4. Faites de même avec les noms et les adjectifs;
5. Observez s'il y a des noms propres et pensez à les écrire avec une lettre majuscule;
6. Vérifiez les homophones et pensez aux «trucs» appropriés pour les écrire correctement;
7. Cherchez dans le dictionnaire les mots d'orthographe difficile;
8. Révissez la ponctuation, notamment la virgule.

Faites voir votre texte à votre enseignant.

INTERMÈDE GRAMMATICAL

Accordez le verbe et indiquez le mot avec lequel il s'accorde.

- 1) La foule se (lever au présent de l'indicatif) _____.
Le mot avec lequel il s'accorde : _____
- 2) On observait une foule de partisans qui (crier à l'imparfait de l'indicatif) _____ sans arrêt.
Le mot avec lequel il s'accorde : _____

Accordez le verbe MANGER au présent de l'indicatif et indiquez le pronom par lequel vous pouvez remplacer le sujet.

NOUS, VOUS OU ILS

- 1) Pierre et toi _____ avec appétit. _____
- 2) Pierre et Sophie _____ avec appétit. _____
- 3) Sophie et moi _____ avec appétit. _____

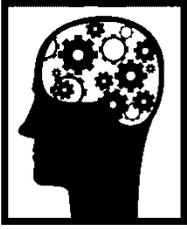
Choisissez la bonne terminaison.

- 1) Les loups ont peur / peurs des humains.
- 2) Les loups font attention / attentions aux louveteaux.
- 3) Les loups font preuve / preuves de courage.

Indiquez si le mot souligné est un ADJECTIF ou un ADVERBE.

- 1) Les hommes forts _____ parlent tout bas _____.
- 2) J'achèterai ces chères _____ robes même si elles coûtent cher _____.

Faites corriger ce test par votre enseignant.



Halte cognitive 3

1. Quelle importance accordez-vous au titre lors de la rédaction d'un texte?

2. Écrivez le titre du texte que vous avez rédigé en page 61.

3. Le croyez-vous accrocheur et bien adapté au contenu de votre rédaction? Expliquez votre réponse.

4. Dans la phrase suivante, quel mot le pronom CD « l' » remplace-t-il?

Pierre ne l'a pas remarquée tout de suite.

Sa collègue ou son collègue.

Expliquez votre raisonnement.

**5. Insérez les pronoms relatifs qui conviennent.
Choisissez-les parmi ceux-ci.**

DONT / QUI / QU' / QUI / OÙ

**Ce célèbre acteur, _____ est né en 1950, est
devenu maire de la ville _____ il a vu le jour. En
1960, il tenta d'embarquer sur un bateau _____
était amarré dans le port pour partir à la
recherche d'un bijou _____ il voulait offrir à sa
voisine _____ il était secrètement amoureux.**



Aide à l'apprentissage 3

**Maintenant que vous avez fait le tour des genres de textes
à l'étude, êtes-vous en mesure de choisir celui que vous
écrirez dans le cadre de l'examen? Expliquez votre
réponse.**
